

Manifestul „Afacerea ca misiune”

Grupul pe probleme de Afaceri ca Misiune de la Lausanne (LCWE¹), în cadrul forumului din 2004, a petrecut un an adresând o serie de subiecte, cum ar fi: aspecte legate de scopul lui Dumnezeu cu privire la muncă și afaceri, rolul oamenilor de afaceri în biserică și în misiune, nevoile lumii și potențialul răspuns al sectorului antreprenorial. Grupul era compus din 70 de persoane de pe toate continentele. Cei mai mulți veneau din zona afacerilor, însă au participat și lideri de biserici și de misiune, profesori, teologi, avocați și cercetători. Procesul de colaborare a inclus 60 de lucrări, 25 de studii de caz, o serie de consultări naționale și regionale cu „Afacerea ca misiune” și discuții prin intermediul e-mailului, toate culminând cu o săptămână de lucru și de dialog față în față. Acestea sunt câteva din observațiile noastre.

Declarații

Noi credem că Dumnezeu i-a creat pe toți oamenii, bărbați și femei, după chipul și asemănarea sa, dându-le acestora creativitate, capacitatea de a face lucruri bune pentru ei înșiși și pentru alții, afacerea fiind inclusă printre acestea.

Noi credem în a urma pașii lui Isus, care, în mod constant și consecvent a venit în împlinirea nevoilor oamenilor pe care i-a întâlnit, punând astfel în practică dragostea lui Dumnezeu Tatăl și legea împărăției Sale. Noi credem că Duhul Sfânt îi împuternicește pe toți membrii Trupului lui Hristos pentru ca aceștia să slujească, pentru a împlini nevoile spirituale și fizice ale celorlalți, demonstrând Împărăția lui Dumnezeu.

Noi credem că Dumnezeu cheamă și echipează oameni de afaceri pentru a face o diferență în Împărăție în și prin afacerile acestora.

Noi credem că Evanghelia are puterea să transforme oameni, comunități și societăți. Prin urmare, creștinii care au afaceri ar trebui să fie parte din această transformare holistică prin afacere.

Noi recunoaștem faptul că sărăcia și lipsa locurilor de muncă sunt adesea la cote alarmante în zone în care numele lui Isus este rar menționat și înțeles.

Noi recunoaștem atât nevoile desperate, cât și importanța dezvoltării afacerilor. Cu toate acestea, nu vorbim doar de afaceri de dragul afacerilor. Afacerea ca misiune are perspectiva Împărăției lui Dumnezeu, scopul și impactul acesteia.

Noi recunoaștem că este o nevoie de crearea de locuri de muncă și de multiplicarea afacerilor peste tot în lume, cu scopul de a atinge cele patru aspecte ale vieții: transformarea spirituală, economică, socială și de mediu.

Noi recunoaștem faptul că biserica are o resursă enormă și în mare parte ne-explorată în comunitatea afacerilor, o resursă care poate veni în întâmpinarea nevoilor lumii – în și prin afaceri – pentru a aduce glorie lui Dumnezeu în zona piață și mai departe.

Recomandări

Transmitem o chemare către Biserică cerându-i să descopere, să afirme, să se roage pentru oamenii de afaceri și să îi mandateze să își exercite darurile și chemarea de oameni de afaceri în această lume, printre popoarele de până la marginea lumii.

Transmitem o chemare globală către oamenii de afacere cerându-le să primească această afirmare îndemnându-i să descopere modul în care darurile și experiența lor ar putea să vină în întâmpinarea celor mai stringente nevoi spirituale și fizice ale lumii și cum ar putea să facă acest lucru prin „Afacerea ca misiune”.

Concluzie

Ideea centrală care descrie „Afacerea ca misiune” este AMDG – ad maiorem Dei gloriam – „întru preamărirea Domnului”!

Grupul pe probleme de Afaceri ca Misiune de la Lausanne

Octombrie 2004

<https://bamglobal.org/lop-manifesto/>

¹ Lausanne Committee for World Evangelisation