

## Forskningsrapport: Jesus-centrerade missionärer avgörande för demokratisk utveckling

Resultatet av ett 14-årigt forskningsarbete\* har förvånat många, men bevisen är entydiga: det finns ett klart orsakssamband mellan Jesus-centrerade missionärer och länders demokratiska utveckling, lägre korruption, bättre utbildning och starkare civilsamhälle. Detta har kontrollerats av över dussintalet uppföljande forskningsrapporter.

Bakom detta gedigna forskningsarbete ligger sociologen Robert Woodberry. Till sin hjälp har han haft ett 50-tal forskningsassistenter. De har under årtal samlat och analyserat material på många kontinenter. De trodde att de skulle finna att missionärer bidragit till länders och folks positiva utveckling. Men ju längre de höll på och ju fler variabler man kontrollerade och mätningar man gjorde, desto mer visade det sig att missionärerna inte vara en bidragande orsak utan den mest avgörande orsaken till positiv utveckling.

Man frågade exempelvis varför vissa nationer utvecklat stabila demokratier, i vilka medborgare får rösta och har yttrande- och mötesfrihet, när andra närliggande länder inte har det. Man såg exempelvis en radikal skillnad på Togo, en före detta fransk koloni som inte tillät missionärer, och Ghana, en tidigare brittisk koloni som däremot tillät missionärer. Missionärernas skapade i Ghanas fall ett system av utbildning och tryckerier som kom hela folket till godo. Frankrike däremot utbildade bara några få som skulle tjäna kolonialmakten.

Exemplen är otaliga och även skeptiska icke-religiösa forskare medger att dessa orsakssamband finns, inte bara lite ibland utan i hög grad och ofta i många länder.

När Woodberry ville publicera en artikel om detta i *American Political Science Review*, bad redaktörerna honom att lägga till fallstudier samt att göra data och beräkningsmodeller tillgängliga för läsarna, för kritisk granskning. Woodberry skickade med detta tillägg som omfattar 192 sidor av understödande material.

Till dags dato har över ett dussintal andra studier och rapporter bekräftat Woodberrys fakta och slutsatser.

Studierna har också visat att det inte är vilka slags missionärer som helst som haft detta positiva inflytande. Det har varit Jesus-centrerade missionärer som inte gått i koloniala ledband. De har utan att skämmas haft som mål att människor ska lära känna Jesus. Man har också gjort allt man kunnat för att möta andra mänskliga behov och engagerat sig för rättvisa och mot förtryck. Missionärer som varit avlönade av statsapparater eller kopplade till maktstrukturer har inte haft denna långsiktiga påverkan.

Effekten av missionärernas arbete har kartlagts på många nivåer och olika samhällsområden. Det har innefattat läs- och skrivkunnet, utbildning, tryckerier och spridning av litteratur, sjuk- och hälsovård, kvinnors ställning, kamp mot förtryckande kolonialmakter och rasism, byggande av civilsamhälle, demokratisk utveckling, med mera.

Därmed inte sagt att det inte funnits – eller finns – rötägg även bland missionärernas skara. Men det goda långsiktiga inflytandet, på makronivå – alltså för hela länder – kan inte förnekas. Orsakssambanden är överväldigande, starka och många.

Det är även intressant att notera att dessa missionärer i allmänhet inte hade föresatsen att reformera samhällen. Men drivna av kärlek till Jesus och människor, fick deras arbete långt större genomslag på längre sikt än vad de hade kunnat drömma om.

Det behövs givetvis mer forskning, och denna rapport handlar inte om att okritiskt hylla missionsverksamhet. Men Woodberrys forskning är ett viktigt bidrag till att nyansera den ogenomtänkta missionskritiken.

Till slut en fråga: Vill och vågar dagens svenska missioner och missionärer vara lika tydliga med sin Jesus-centrering som tidigare generationer?

***Mats Tunehag***

Jan 2014

The Surprising Discovery About Those Colonialist, Proselytizing Missionaries

\* [http://www.christianitytoday.com/ct/2014/january-february/world-missionaries-made.html?paging=off&utm\\_source=hootsuite&utm\\_campaign=hootsuite](http://www.christianitytoday.com/ct/2014/january-february/world-missionaries-made.html?paging=off&utm_source=hootsuite&utm_campaign=hootsuite)