

FÖRETAGANDE SOM GUDOMLIGT UPPDRAG

Vi har accepterat "företagande FÖR mission", det vill säga det är okej om människor tjänar pengar som de kan ge till "andlig verksamhet". Men följande exempel är "företagande SOM mission".

Boots är den äldsta och lär också vara den största affärskedjan i Storbritannien. Var och varannan svensk har ju varit i London och har säkert sett denna butik. Man har ett märkligt utbud: vitaminer, mediciner, kastruller, barnkläder, böcker och mat. Men det finns en historisk förklaring till detta. Jesse Boots var kristen och på slutet av 1800-talet såg han behovet av bra och billiga mediciner för vanligt folk. Hans kristna övertygelse drev honom. Han vill hjälpa människor och samtidigt kunna försörja sin familj. Han började sälja mediciner billigt på torget i Nottingham. Att hjälpa fattiga och sjuka och driva företag var hans kallelse. Jesse Boot såg företagande som mission. Han arbetade hårt, till och med för hårt, och han tog semester på Jersey och möte där sin blivande fru Florence. Tillsammans blev de framgångsrika "företagarmissionärer".

Florence såg behovet av balanserad diet. Därför började man producera näringsriktig mat. Man la till matlagningskurser till utbudet. De förstod att många var analfabeter så man startade läs- och skrivklasser. Sedan var det bara naturligt med bokutlåning. Vidare såg man behovet av bra kläder till barn och så växte affärsidén. Boots apotek med bibliotek och annat nyttigt började växa fram över landet. Idag säljer man sina varor i 130 länder. Han startade också en skola som med tiden blev en av grundpelarna för universitetet i Nottingham.

Jesse & Florence Boot gjorde mycket av det som kyrkor och missioner världen över samlar in pengar för att göra: sjukvård, alfabetisering, utbildning, med mera. Men Boots fungerade i sin kallelse och använde sin företagarbegåvning för att möta människors behov. Så ska vi sluta samla in pengar? Nej, det är inte det som är poängen. Men vi måste börja inse att det finns mer än ett sätt att bedriva mission, i sitt eget land och i andra länder. Och långsiktigt är det mer än nödvändigt att kristna företagare bekräftas och uppmuntras i sin kallelse - för sin egen och världens skull.

Mats Tunehag

Oktober 2001