Negócios como Missão: Capital Espiritual

© Mats Tunehag

Brasil

Agosto 2016

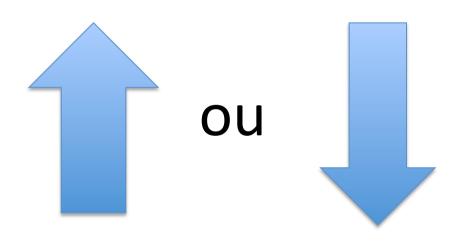


JESUS

Jesus constantemente supria as necessidades das pessoas que encontrava; a maioria vinha com necessidades físicas, legais e sociais.

Ele nunca disse: "você tem a necessidade errada!"

Reino de Deus Retirada ou Entrada?



Transformação Holística

- Leva tempo
- Robert Woodberry e 50 assistentes de pesquisa
- Um projeto de pesquisa de 14 anos
- Uma missão crista em vários continentes e um impacto de longa duração

Observações / Conclusões

Correlação entre missionários centrados em Jesus

e

desenvolvimento democrático, melhor saúde, menor corrupção, maior índice de alfabetização, maior nível de escolaridade e da sociedade civil mais forte, et cetera.

Implicações

- Não existe uma fórmula pronta ou apenas uma maneira de ser um discípulo de Jesus no mercado de trabalho.
- Precisamos ser conscientes e sensíveis com questões acerca de cultura e segurança.
- Mas, ao mesmo tempo, devemos aprender com aqueles que vieram antes de nós: missionários centrados em Jesus que foram usados nessa transformação holística.

BAM – uma definição curta

Moldar o seu negócio para Deus e para o bem comum

Perspectiva Dupla



Engenharia com ou sem Deus?

Noé: Salvação da

humanidade e criação

Torre de Babel:

Queda da sociedade



Negócios para Deus e o bem comum



Tempo

Chronos e Kairos

Chronos: cronológico, sequencial, quantitativo

Kairos: certo, oportuno, momento supremo; qualitativo

Chronos - Kairos no Oriente Médio

- Depósito chronos: Tratar funcionários bem
- Resultado Kairos: Conversão

BAM Think Tank Reports

Nr 12. Measuring the Impact and Performance of BAM Businesses

www.BAMthinktank.org



Ame Deus-Ame todos

- "Qualquer negócio que diz que ama Deus mas não ama a todos mente." (parafraseando 1 Jo 4:20)
- Amar todos os interessados (incluindo proprietários, investidores, empregados, fornecedores, clientes, o ambiente físico, etc) significa trabalhar para o seu bem.
- Planejar, operar e avaliar com base em métricas de transformação holístisca

- **Finanças:** ganhos e perdas, balanço, fluxo de caixa, análise.
- Ética: contabilidade, declarações fiscais e recibos. Reconhecer áreas cinzentas.
- Desenvolvimento de Produto: métricas para novos produtos e serviços
- Operacional: inclui execuções de ordens, a entrega de bens e serviços

- Cuidado & Desenvolvimento Pessoal: funcionários devidamente compensados, salários pagos a tempo, o crescimento pessoal dos seus agentes - habilidades, promoções; boas condições de trabalho, aposentadoria, plano de saúde.
- Impacto espiritual: "Como estamos sendo as pessoas e o negócio que Deus nos chamou para ser?"
- Responsabilidade Ambiental & Social: Impactos ecológicos, produtos ecológicos. Criação de emprego, fornecendo soluções de negócios para as questões globais como tráfico de seres humanos.

Exemplos de perguntas métricas

- Como estamos operando de uma forma que reflete o amor de Deus para a sua criação, e que vai ajudar a transformar a sociedade?
- Como podemos refletir os valores do Reino de Deus, quando encontramos clientes?
- Como a nossa empresa respeita as leis e os costumes e opera com valores cristãos?

Exemplos de perguntas métricas

- De que forma os nossos produtos e serviços d\(\tilde{a}\)o benefícios saud\(\tilde{a}\)veis para a comunidade?
- Como podemos refletir os valores do Reino de Deus na contratação, treinamento, avaliação, pagamento, e demissão dos funcionários?
- Como os valores do Reino de Deus se manifestam em relacionamentos com nossos fornecedores, distribuidores e prestadores de serviços?

Material BAM em 16 línguas 14 vídeos BAM 19 Think Tank Reports BAM

www.MatsTunehag.com

BAM Investment Group

www.transformationalsme.org