

## BIZNES JAKO MISJA - MANIFEST

Grupa problemowa „Biznesu jako Misji” 2004, związana z Forum w Lozannie (LCWE\*), pracowała przez rok, odnosząc się do kwestii związanych z Bożymi zamierzeniami dla pracy i biznesu, rolą ludzi biznesu w Kościele i jego misji, potrzebach świata i potencjalnymi reakcjami ze świata biznesu. Grupa składała się z ponad 70 osób ze wszystkich kontynentów. Większość z nich pochodziła ze świata biznesu, ale znaleźli się w niej również przywódcy kościołów, misjonarze, pedagodzy, teolodzy, prawnicy i badacze. Ta współpraca zaowocowała powstaniem 60 opracowań, 25 studiów przypadków, kilka krajowych i regionalnych konsultacji eksperckich oraz dyskusji e-mailowych pod hasłem „Biznes jako Misja”, zakończonych tygodniowym spotkaniem roboczym, poświęconym na rozmowę i podsumowanie. Oto niektóre wnioski.

### Deklaracje

Wierzymy, że **Bóg** stworzył wszystkich ludzi na Swój obraz i podobieństwo, obdarzając ich kreatywnością, aby mogli tworzyć dobre rzeczy dla siebie i dla innych - dotyczy to również biznesu.

Wierzymy w podążanie **za Jezusem**, który stale i konsekwentnie zaspokajał potrzeby napotykanych ludzi, demonstrując w ten sposób miłość Boga i zasady, które panują w Jego Królestwie.

Wierzymy, że **Duch Święty** uzdalnia wszystkich członków **Ciała Chrystusowego** aby służyli innym ludziom, zaspokajając ich potrzeby duchowe i materialne, ogłaszając tym samym Królestwo Boże.

Wierzymy, że ludzie biznesu są powołani i zaopatrzeni przez Boga, by w swojej działalności i poprzez swoją działalność wprowadzać **Bożą przemianę**.

Wierzymy, że przesłanie **Ewangelii** ma moc do przemiany jednostek, wspólnot i całych społeczeństw.

Chrześcijanie zaangażowani w biznes powinni zatem uczestniczyć w tej całościowej transformacji poprzez swoją działalność.

Zdajemy sobie sprawę, że ubóstwo i bezrobocie często występują na obszarach, w których Imię Jezusa jest rzadko słyszane i rozumiane.

Dostrzegamy zarówno pilną potrzebę, jak i znaczenie rozwoju ekonomicznego. Jednak chodzi o coś więcej, niż tylko poprawę warunków materialnych. „**Biznes jako Misja**” dotyczy przedsiębiorczości z perspektywą, dla celów i pod wpływem Królestwa Bożego.

Zdajemy sobie sprawę z potrzeby tworzenia nowych miejsc pracy i rozwijania przedsiębiorczości na całym świecie, kierując się wizją przemiany w czterech dziedzinach: w obszarze duchowym, ekonomicznym, społecznym i ochrony środowiska.

Uznajemy fakt, że Kościół w środowisku wierzących biznesmenów dysponuje ogromnymi, i w znacznej mierze niewykorzystanymi zasobami, aby zaspokoić potrzeby świata - w biznesie i poprzez biznes - i przynosić chwałę Bogu na rynku i poza nim.

### Rekomendacje

**Apelujemy do Kościoła na całym świecie**, aby identyfikował, zachęcał, błogosławił i uwalniał ludzi biznesu i przedsiębiorców do wykorzystywania swoich darów i powołania w świecie biznesu - wśród wszystkich narodów, po krańce ziemi.

**Wzywamy ludzi biznesu na całym świecie** do przyjęcia tych deklaracji i rozważenia, jak ich uzdolnienia i doświadczenie mogą posłużyć zaspokojeniu najpilniejszych duchowych i materialnych potrzeb w perspektywie „Biznesu jako Misji”.

### Wnioski

Ostatecznie, „Biznes jako Misja” ma jeden cel: **AMDG - ad maiorem Dei gloriam** - na większą chwałę Boga.

### Grupa problemowa „Biznesu jako Misji”

Październik 2004

Koordynatorzy zespołu:

Mats Tunehag

Wayne McGee

Josie Plummer

[www.businessasmission.com](http://www.businessasmission.com)

\* Lausanne Committee for World Evangelisation (Lozański Komitet dla Światowej Ewangelizacji).

a¿dziernik