

# Att handla för Gud

En introduktion till Företagande

som **Mission**

av Mats Tunehag

Illustrationer: Mac Edin

Företagande som Mission, (Business as Mission, BAM<sup>1</sup>) är ett relativt nytt uttryck, men det bygger på bibliska begrepp.

Begreppet Företagande som Mission är holistiskt till sin natur och innefattar tron att Gud har makt att förvandla människor och samhällen; andligt, ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Klyftan mellan heligt och sekulärt är inte biblisk, men denna falska motsättning har djupt påverkat vår syn på arbete, företagande, kyrka och missionsarbete. Företagande som Mission ingår i en global rörelse som inser och gensvarar på Guds kallelse att föra hela evangeliet

till hela människan i hela världen. Tillämpningen av Företagande som Mission varierar mellan olika länder och olika företag.

## 1. Företagande som Mission är ett paradigm

Uppdelningen och åtskillnaden mellan heligt och sekulärt, mellan den andliga och den fysiska världen, är inte biblisk utan härstammar från den grekiska gnosticismen. Den har förkastats som kättersk av kyrkan. Ändå genomsyrar den fortfarande vårt tänkande, vår teologi och vår missionsstrategi.

---

<sup>1</sup> Artikeln är ursprungligen skriven på engelska för en internationell publik. Business as Mission, BAM, är en växande global rörelse och andra uttryck på engelska är "transformational business", "great commission companies" and "kingdom business", löst översatt: "livsförvandlande företagande", "företag som utför missionsbefallningen" eller "Gudsriketsföretag". Se <http://www.lausanne.org/issue-business-as-mission/overview.html>



### **Grekisk gnostisk åtskillnad:**

**Gott:** Andligt, heligt, prästerskap.

**Ont:** Fysiskt, sekulärt, lekmän.

Detta har också resulterat i en felaktig syn på kyrkan och dess medlemmar – ”Kristi pyramid” (se illustration sid. 18) i stället för det bibliska begreppet Kristi kropp. Vi har sett det som eftersträvansvärt att avancera uppåt på denna pyramid, och det högsta målet har varit att nå toppen och ”tjäna Gud på heltid”. Denna obibliska syn är mycket vanlig och påverkar de flesta

kyrkor på alla kontinenter. Det grekiska gnostiska tänkandet sätter högt värde på människor med ”andlig kallelse” och ser ner på människor som arbetar med företagande. Att vara pastor ses ofta som en högre kallelse. Så om man verkligen vill tjäna Gud ska man sikta mot toppen av pyramiden, mot den ”högre kallelsen”. Företagare ses ofta som Mammoms tjänare snarare än Guds.

Kyrkan och dess missionsarbete lider fortfarande av den självpåtaga åtskillnad som görs mellan andliga tjänster på heltid och lekmän som tjänar Gud. Kristna har ibland rackat ned på sådana och betraktat deras arbete som hopplöst världsligt, eller godkänt dem endast under förutsättning att de skänker pengar till ett andligt verk, antingen genom kyrkan eller genom missionsorganisationer. Men liksom Gud kallar och utrustar människor till att bli bibelöversättare eller evangelister, kallar och utrustar han människor till att driva företag i syfte att tjäna honom och andra människor. Kristna företagare behöver bekräftas i sin tjänst och få utmaningar: Gud har givit dem unika gåvor, kallelser och erfarenheter

som behövs för att möta stora behov och möjligheter.

Företagande som Mission erkänner Kristi kropp. Vi behöver riva ner ”Kristi pyramid” som i så hög grad genomsyrar vårt tänkande, språk och handlande. Om Gud har kallat dig till företagare så ska du inte sänka dina anspråk och bli pastor! Din kallelse till företagare är din högsta kallelse. Om du är kallad till pastor är det din högsta kallelse. Det finns ingen pyramid att klättra uppför, men väl en värld att tjäna!

”**Men liksom Gud kallar och utrustar människor till att bli bibelöversättare eller evangelister, kallar och utrustar han människor till att driva företag i syfte att tjäna honom och andra människor.**”

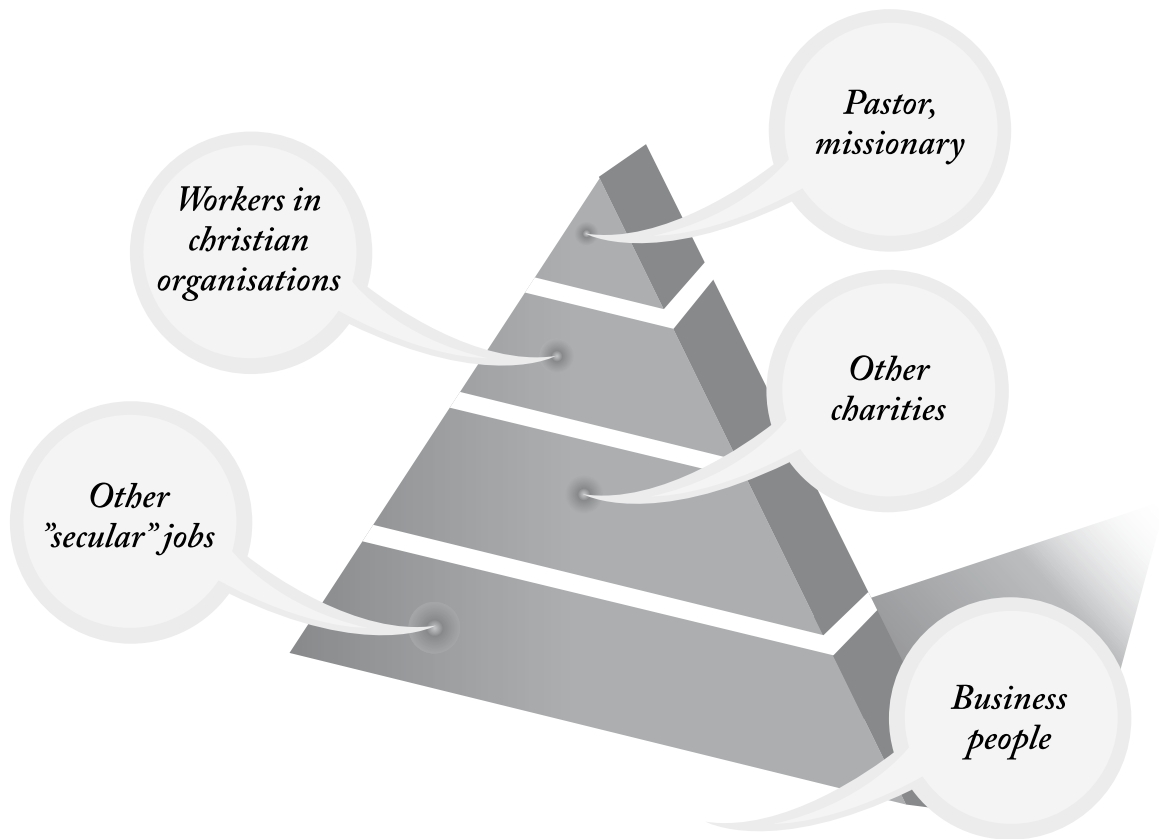
## **2. Företagande som Mission är grundat i Skriften**

Gud är den ursprunglige Entreprenören, som började med en idé och skapade oräkneliga goda ting. Vi är skapade till Guds avbild för att även vi ska vara kreativa och skapa goda ting. Gud befallde Adam och Eva att ”odla och bevara [lustgården]”, att vara involverade i en process att förbättra (skapa mervärde) och leva i en förtroendefull relation. Företagande är alltså djupt rotat i Guds karaktär och i det vi är skapade att vara. Den huvudsakliga verksamheten i företagande, att ge meningsfullt arbete och hållbar sysselsättning åt människor, är ett uttryck för kärlek och rättvisa grundad i Guds karaktär. Genom historien har det funnits många exempel på gudfruktiga män och kvinnor som älskade Gud och tjänade människor genom sina företag. Abraham var en framgångsrik företagare. Jesus arbetade i många år i ett litet familjeföretag. Den prisvärda kvinnan i Ordspråksboken 31 är företagare.

Arbetslöshet är en konsekvens av syndfallet,



## "Kristi pyramid"



**Pastor, Missionary** = Pastorer, missionärer

**Workers in christian organisations** = Människor som jobbar i kristna organisationer

**Other charities** = Människor som jobbar i andra välgörenhetsorganisationer

**Other "secular" jobs** = Vanliga "världsliga" jobb

**Business people** = Företagare



men det är ingen synd att vara arbetslös. Dock hindrar det människor från att bli det som Gud önskar att vi alla ska vara: kreativa med förmåga att utveckla och skapa mervärde i produkter och tjänster och kunna försörja oss själva och andra. Att ge människor försörjning för både deras eget och det allmänna goda är en rättfärdig handling; faktum är att man på så sätt hjälper människor att växa till Guds avbild.

Genom Jesus Kristus förberedde Gud ett återupprättande av skapelsen, i vilket ingick arbete och kreativitet. Vi är kallade att spela en roll i Guds återupprättelseprocess genom att bidra till att återställa arbetets inneboende värdighet och värde. Arbete är något som samtidigt är både **djupt gudomligt** och **djupt mänskligt**. Gud glädde sig åt sin skapelses fysiska aspekt. Även vi kan glädja oss åt att skapa användbara och kvalitativa produkter och tjänster.

### 3. Företagande som Mission innebär att vara en Jesu efterföljare

Vad utgör enligt Jesus sanna och tydliga kännetecknen på hans sanna efterföljare? De hjälper de hungriga, de törstiga, de nakna, de sjuka och de som sitter i fångelse (Matt 25). Vad är en viktig bakomliggande orsak till undernäring och svält, hemlöshet, sjukdom och begränsad tillgång till medicinsk behandling, och även till skuldsättning och brottslighet? Arbetslöshet! Att ge människor arbete avhjälper och förebygger dessa svåra förhållanden. Man kan parafrasera Jesu ord i Matteus 25: "Jag var arbetslös och ni gav mig

ett arbete!" Entreprenörer har en särskild kallelse att tjäna i affärsvärlden genom att driva företag på ett gudfruktigt sätt och därmed tjäna Herren.

Vi ska återspegla Jesu liv och uppdrag: "Som Fadern har sänt mig sänder jag er" (Joh 20:21). Det är ett uppdrag där ordets förkunnelse och socialt ansvar går hand i hand. Gud har omsorg om oss som mänskliga varelser i våra sociala sammanhang och miljöer. Jesu tjänst syftade uppenbarligen till att både predika och demonstrera Guds rike (Jesaja 58:6-7; Luk 7:22).

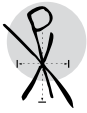
De flesta människor som sökte upp Jesus hade psykiska, fysiska och sociala behov, och Jesus mötte konsekvent dessa behov. Nikodemus, en intellektuell med "andliga" frågor, var undantaget, inte regeln. Märk väl att Jesus aldrig avspisade någon hjälpsökande med olika behov, problem och frågor, med orden: "Du har fel slags behov!"

Jesu klargjorde att bota sjuka, ge mat åt hungrande, trösta dem som sörjer etc. var manifestationer av Guds rike. Han lärde oss även att be: "Låt ditt rike komma." **Företagande som Mission är att vara ett svar på Jesu bön** – genom företagsverksamhet – att ta sig an fysiska, sociala, psykiska, ekonomiska och and-

liga behov så att dessa kan mötas.

Vad är de Goda Nyheterna för en arbetslös? Låt oss inte försöka vara "mer andliga" än Jesus; han tillbringade huvuddelen av sin tjänst med att möta "världsliga" behov. Han bad aldrig om ursäkt för att han ägnade så mycket tid åt att avhjälpa vanliga mänskliga behov.

**Genom Jesus Kristus förberedde Gud ett återupprättande av skapelsen, i vilket ingick arbete och kreativitet. Vi är kallade att spela en roll i Guds återupprättelseprocess genom att bidra till att återställa arbetets inneboende värdighet och värde. Arbete är något som samtidigt är både djupt gudomligt och djupt mänskligt.**



#### 4. Företagande som Mission har historiska rötter

Det finns många historiska exempel på kristna som har bedrivit företagande på ett sätt som har förvandlat människor och samhällen och förhållit Gud. Under kyrkans 400 första år växte den till att få ett stort inflytande i världen, delvis tack vare människor som levde ut sin tro i sin affärsverksamhet. Lydia var en affärskvinna som levde ut sin tro genom att förkunna de Goda Nyheterna (Apg 16:15). Vi borde lära av föregångare inom missionen som nestorianerna, som bedrev sin affärsverksamhet längs Sidenvägen och de böhmisk-mähriska entreprenörerna som fick ett stort genomslag.

Hans Nielsen Hauge föddes i slutet av 1700-talet i ett fattigt och underutvecklat jordbrukssamhälle. Där fanns ingen demokrati och endast begränsad trosfrihet. När Hauge var 25 år gammal mötte han Gud. Mottot för Hagues liv blev: Älska Gud och dina medmänniskor. Han reste vida omkring i Norge, och med modern terminologi skulle vi säga att han planterade församlingar och bedrev företagande som mission.

Han startade 30 olika affärsrörelser, bland annat fiskeindustrier, tegelbruk, spinnerier, sjöfartsföretag, salt- och mineralgruvor, pappersbruk och tryckerier. Han var en entreprenör och en katalysator. Många andra inspirerades till att läsa Bibeln och träffa andra troende för bön och gemenskap, och många olika affärsrörelser startades och utvecklades.

I dag medger även sekulära historiker Hagues roll och bidrag till utvecklandet av det moderna Norge. Han kallas ibland "den norska demokratins fader".

Han bidrog till likställdhet mellan män och kvinnor, och hans arbete ledde till ett andligt uppvaknande och en rörelse av entreprenörskap. Hagues arv består alltså i såväl andlig som ekonomisk och social förvandling. Hans liv och verk illustrerar några av målen, principerna och resultaten av Företagande som Mission.

**Bibels mandat är tydligt: att föra hela evangeliet till alla folk och länder, och att förkunna och demonstrera Guds rike. Vi ska verka för andlig, social och ekonomisk förvandling av människor och samhällen – för Guds förhärligande.**

#### 5. Företagande som Mission är ett relevant svar på världens behov

Bibels mandat är tydligt: att föra hela evangeliet till alla folk och länder, och att förkunna och demonstrera Guds rike. Vi ska verka för andlig, social och ekonomisk förvandling av människor och samhällen – för Guds förhärligande. Vilka är de stora behoven runtom i världen? Om vi gör en marknadsanalys – vad hittar vi då?

Fem saker sammanfaller och är särskilt tydliga:

1. De flesta människor som inte nåtts av evangeliet återfinns i de delar av världen som domineras av islam, hinduismen och buddismen. De flesta av dem lever i det så kallade 10/40-fönstret. Inom dessa områden och folkgrupper är Jesu namn sällan hört, och i de fall det uttalas förstår man sällan vad det betyder.
2. Här återfinns majoriteten av världens allra fattigaste.
3. I dessa länder är arbetslösheten ofta så hög som 30, 50, och ända upp till 70 procent.
4. I dessa länder är vanligen 50 procent av befolkningen ung, under 15-20 år gamla.



5. Dessa länder är högriskområden för människohandel.

Där man finner fattiga och utslagna ligger arbetslösheten ofta mellan 30 och 80 procent. I den nära framtiden kommer hundratals miljoner unga människor ut på arbetsmarknaden och söker efter arbete.

Namnet Jesus hörs sällan i dessa delar av världen. Den enorma arbetslösheten gör människor till lätta villebråd för människohandel; ringa utsikter att få hyggliga jobb skapar högriskmiljöer för människohandel och prostitution. Dessa onda företeelser återfinns ofta där behoven är stora. Vi når aldrig långsiktiga, hållbara och relevanta lösningar om vi inte tar oss an ekonomiska frågor och företagsutveckling. Företagande som Mission ger oss en fantastisk möjlighet att demonstrera Guds kärlek för *svagaste, utsatta, onådda och mest sårbara*.

Om vi vill vara Jesu efterföljare kan vi inte – och får inte – blunda för det stora behovet av jobb för fattiga och onådda. Denna utmaning är stor och växande: enligt vissa beräkningar kommer upp till två miljarder unga människor ut på arbetsmarknaden för att söka jobb under de närmaste 20 åren. De flesta av dem finns i 10/40-fönstret.

Det räcker inte att bara tänka på att skapa arbeten. Inte heller räcker det att bara inrikta sig på att plantera nya församlingar. Om planterandet av nya församlingar och församlingstillväxt är vårt enda kriterium för framgång var Rwanda 1900-talets största framgångssaga. På 100 år ökade befolkningsandelen med församlingstillhörighet från 0 till 90 procent.

Men 1994 bevittnade vi ett folkmord i detta lilla centralafrikanska land – en miljon människor mördades på några få veckor. I Rwanda fick man visserligen folk in i kyrkan, men inte kyrkan in i folket; med andra ord hade evangeliet inte på djupet förvandlat de etniska relationerna.

**Vi når aldrig långsiktiga, hållbara och relevanta lösningar om vi inte tar oss an ekonomiska frågor och företagsutveckling. Företagande som Mission ger oss en fantastisk möjlighet att demonstrera Guds kärlek för svagaste, utsatta, onådda och mest sårbara.**

## 6. Företagande som Mission är en nyckelstrategi för bekämpandet av människohandel

Människohandel (trafficking) är vår tids form av slaveri, och det är olagligt. Det innebär att människor genom hot, våld, tvång, kidnappning och bedrägeri rekryteras, transporterar, inhyser eller tar emot andra människor av vinstintresse. Offren för människohandel exploateras ofta sexuellt men används också som tvångsarbetskraft. Dessa offer transporteras ofta över internationella gränser, men flertalet transporteras inom sina hemländer. Många av dem hålls i fångenskap och förvägras rätten att åka därifrån; de tvingas arbeta och deras löner konfiskeras. De flesta offren för

människohandel är kvinnor och barn, och många av dem används som slavar inom sexindustrin. Miljoner människor köps, säljs och kvarhålls mot sin vilja som slavar – ännu i dag.

Man kan summera människohandel – dess orsaker, dess botemedel och de positiva medlen för förändring på följande sätt:

- **Orsak:** arbetslöshet, otillräckliga inkomster, inga utsikter att hitta jobb i hemområdet



- **Botemedel:** att skapa riktiga jobb i livskraftiga, lönsamma och hållbara företag
- **Kallelse:** Gud kallar och utrustar människor till att skapa "livsförvandlande företag" som återställer mänsklig värdighet, upprätthåller mänskliga rättigheter och effektivt bekämpar människohandel

Man kan bekämpa grundorsaker till människohandel genom att medvetet och aktivt bygga upp företag i områden med hög arbetslöshet och hög risk för människohandel. Företagande som Mission är en nyckel till förebyggandet av detta.

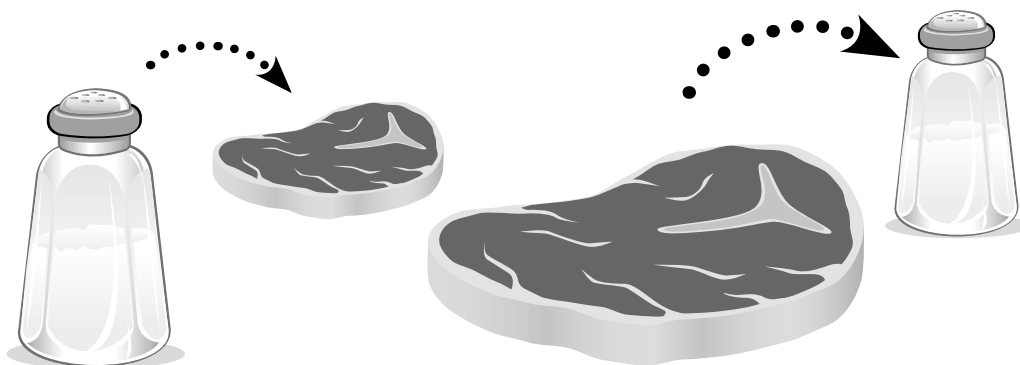
Men Företagande som Mission är också en nyckel till offrens återuppriktelse. För vi måste kunna besvara frågan: från människohandel (oftast inom sexindustrin) till vad? Vi måste erbjuda arbeten och omgivningar med värdighet som kan utgöra en del i

den holistiska förvandlingen av människor; socialt, ekonomiskt och andligt.

## 7. Företagande som Mission är en centrifugalkraft

Vi behöver följa Kristi bud och ta oss an verkliga behov, och även sända ut företagare till alla jordens folk. För att göra detta måste vi vara mindre centripetala och mer centrifugala. Centripetalkraften rör sig utifrån och inåt mot mitten, medan centrifugalkraften rör sig från mitten och utåt. Låt mig använda en liknelse. När vi lagar mat tar vi saltkaret och strör salt över köttet.

Hur absurt det än låter skulle man kunna laga mat på ett annat sätt. Man kan försöka trycka in köttet genom de trånga hålen i saltkaret och på så sätt ge köttet sälta.





Som kristna är vi kallade att vara ett salt. Saltkaret får symbolisera kyrkan medan köttet symboliserar världen – som Kristus sänder oss ut i.

Tyvärr ägnar vi oss ofta åt att få människor att komma till kyrkan och delta i någon aktivitet – som ofta hålls i själva kyrkobyggnaden. Många kyrkor har starkt centripetalt fokus. Det är som om vi skulle försöka ”trycka in köttet i saltkaret”. Vi behöver bli

mer centrifugala och fundera över hur vi kan vara ett salt i affärsvärlden, hur vi kan be för kristna som äger och driver företag. Kyrkorna borde vara tacksamma för sina ”salta medlemmar” där ute – i företagsvärlden. Människor med kallelsen att driva företag är ett slags korsning mellan företagare och missionär: en *”företagarmissionär”*<sup>2</sup>.



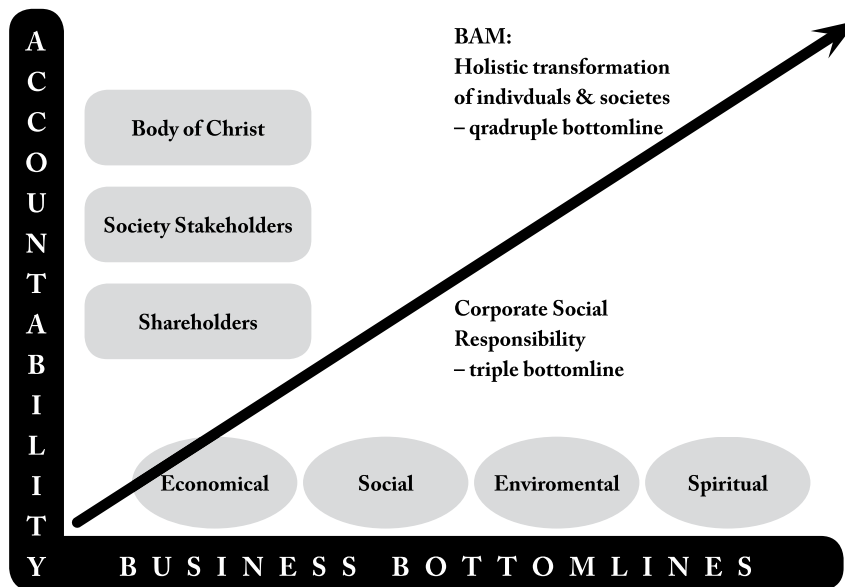
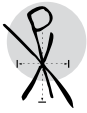
Kyrkan

”Företagarmissionär”

Företagsvärlden

<sup>2</sup> Mellanting mellan företagare och missionär, på engelska *‘bizzionary’*. Eller “företagarmissionär”.





**Accountability** = Ansvarsrelationer, **Body of Christ** = Kristi kropp, **Society Stakeholders** = Samhällsintressenter, **Shareholders** = Aktieägare, **BAM** = Holistisk förvandling av människor & samhällen – fyrfaldigt slutresultat (quadruple bottomline), **Corporate Social Responsibility** = Ansvarsfullt företagande – trefaldigt slutresultat (triple bottomline), **Economical** = Ekonomiskt, **Social** = Socialt, **Environmental** = Miljömässigt, **Spiritual** = Andligt, **Business Bottomlines** = Slutresultat (bottomlines) för företagen.



## 8. FSM innebär en holistisk förvandling av människor & samhällen

Detta diagram visar ett kontinuum: från ett begränsat paradigm där vinst för aktieägarna är företagandets främsta mål, till ett vidare paradigm med andra intressenter och slutresultat. Ansvarsfullt företagande (Corporate Social Responsibility) tar hänsyn till sociala och miljömässiga återverkningar på företaget och även till samhället i stort. Företagande som Mission som paradigm inkluderar alla fyra slutresultaten och räknar också in Kristi kropp bland intressenterna som företagare har ansvar gentemot.

*Företagande som Mission handlar om verkliga, livskraftiga, hållbara och lönsamma företag som har ett Gudsrikes syfte, perspektiv och påverkan; det leder till människors och samhällets förvandling andligt, ekonomiskt, socialt och miljömässigt – allt för Guds förhållande.*

## 9. Företagande som Mission strävar efter vinst

Vi är kallade att demonstrera Guds rike genom kyrkan och i affärsvärlden. Kyrkor och kristna frivilligorganisationer är inte vinstdrivande – medan företag måste gå med vinst. Här finns både likheter och skillnader:

### Kyrkor/Kristna frivilligorganisationer

Förhålliga Gud  
Betjäna människor  
Möta olika behov  
Ej vinstdrivande

### Företag

Förhålliga Gud  
Betjäna människor  
Möta olika behov  
Vinstdrivande, men inte enbart

Ett företag måste vara ekonomiskt bärkraftigt och producera varor eller tjänster som människor är villiga att betala för. Ordet bärkraft antyder att rörelsen är vinstgivande. Vinst är ett viktigt element i allt företagande i alla kulturer. Utan vinst kan företaget inte överleva och utföra sitt syfte.

Därför handlar Företagande som Mission om *verkliga* företag som existerar för att generera välbefinnande och vinst. Företagande som Mission ser inte vinst som något som till sin natur är ont, förkastligt eller obibliskt. Tvärtom är vinst något gott, eftersträvansvärt och nyttigt för Gud och hans verk, så länge den inte är frukten av förtryck, att lura kunderna eller att sälja produkter och tjänster som är ovärdiga Kristus och hans evangelium.

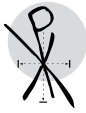
En kristen företagare har förpliktelser inte bara mot sin familj och sin kyrka utan även mot aktieägarna, staten (skatt), miljön, de anställda med flera. Om företaget går med vinst – vilket är nödvändigt för

att företaget ska kunna vara lönsamt och livskraftigt – kan inte kyrkan göra anspråk på hela denna vinst. Företagaren har ett nät av ansvarsrelationer som inkluderar men även sträcker sig bortom kyrkan.

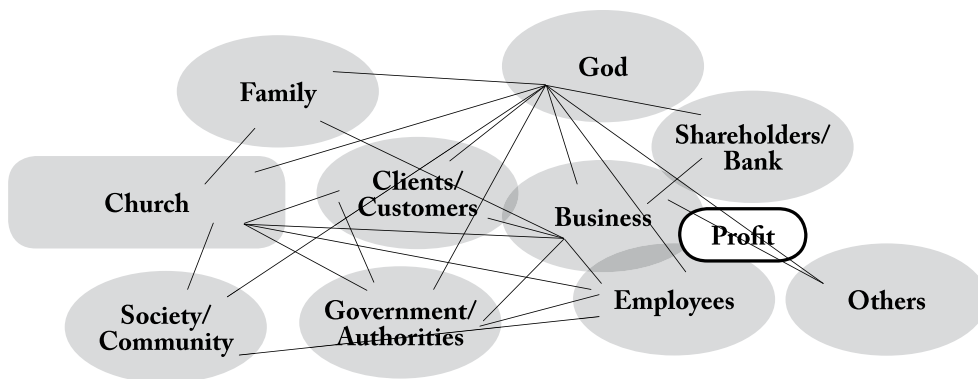
## 10. Företagande som Mission är inte Företagande för Mission

Företagande som Mission är inte en strategi för att

**Tvärtom är vinst något gott, eftersträvansvärt och nyttigt för Gud och hans verk, så länge den inte är frukten av förtryck, att lura kunderna eller att sälja produkter och tjänster som är ovärdiga Kristus och hans evangelium.**



## Företagande som Mission: Ett nät av ansvarsrelationer



**Family** = Familjen, **Clients / Customers** = Klienter / Kunder, **God** = Gud, **Shareholders / Bank** = Aktieägarna / Banken, **Business** = Företaget, **Church** = Kyrkan, **Profit** = Vinst, **Society / Community** = Samhället, **Government / Authorities** = Staten / Myndigheterna, **Employees** = Anställda, **Others** = Övriga.



samla in pengar. Det är inte ett alternativt, nytt sätt att ekonomiskt stödja traditionella kristna verksamheter. Vi är alla kallade att ge och vara generösa oavsett yrke eller inkomstnivå. Men man blir inte lärare, kirurg, hemmafru, vd eller bonde bara för att kunna skänka pengar till välgörande ändamål. Ingen av oss skulle vilja bli opererad av en kirurg vars enda ambition är att tjäna pengar för att ge till kyrkan! Vi förväntar oss att han har kunnande och energi nog att operera yrkesskickligt och utföra sitt arbete med full professionell integritet. Vi har alla fått gåvor och talanger; vi är alla skyldiga att förvalta dessa gåvor på ett bra sätt, att handla ansvarsfullt och ha omsorg om andra, vare sig de är familjemedlemmar, vänner, anställda, kunder eller fattiga och behövande i andra länder. Detsamma gäller för kristna företagare: tjäna Gud och människor med yrkeskunnighet, skicklighet och integritet.

### 11. Företagande som Mission handlar inte om låtsasföretag och låtsasmission

Företagande som Mission handlar om verkligt företagande, inte kristen välgörenhet eller mission förklädd till företagande. Men det är mer än bara affärer. Det finns två inställningar till företagande som inte på något sätt ryms inom definitionen ”företagande som mission”. De är: (1) Låtsasföretag som i verkligheten inte är fungerande företag utan endast existerar för att ordna visum åt missionärer till länder dit de annars inte äger tillträde. (2) Företag som förespeglar

kristna motiv för sin verksamhet men endast syftar till privat ekonomisk vinning – inte för att främja Guds rike. Inte heller räknar vi företag som drivs av kristna men utan någon klar, definierad strategi för att främja Guds rike.

### 12. Företagande som Mission är inte samma sak som ”tältmakeri”, men besläktat med detta

Begreppet tältmakeri är hämtat från aposteln Paulus som gjorde tält – hade ett ”världsligt” arbete – och på så sätt försörjde sig samtidigt som han var verksam i sin ”andliga tjänst”. (Dessa begrepp, deras användning och undermeningar, förstärker ofta den klyfta mellan heligt och sekulärt som står i strid med det bibliska holistiska konceptet.) I missionskretsar betyder ordet ”tältmakeri” ofta att någon tar ett jobb i ett företag i ett främmande land, vilket ger denne möjlighet att vittna om Kristus för kolleger och andra. Det är en bra och effektiv metod men bör inte förväxlas med Företagande som Mission.

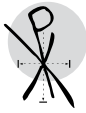
Företagande som Mission och ”tältmakeri” kompletterar och överlappar varandra, men har olika betoningar

#### Företagande som Mission

1. Arbetskappare
2. Entreprenörer; ägare & vd
3. Företagsutveckling (SMF<sup>3</sup>)
4. Förvandling av människor & samhällen genom företagande

”Men man blir inte lärare, kirurg, hemmafru, vd eller bonde bara för att kunna skänka pengar till välgörande ändamål. Ingen av oss skulle vilja bli opererad av en kirurg vars enda ambition är att tjäna pengar för att ge till kyrkan!”

3 Små och medelstora företag



### **”Tältmakeri”**

1. Arbetstagare
2. Arbetare och yrkesmänniskor av alla slag
3. Arbete i största allmänhet
4. Att vittna i arbetet och genom arbetet

### **13. Företagande som Mission har en annan akronym och ett avgörande slutmål**

**AMDG** – Ad Maiorem Dei Gloriam: Till Guds större ära.

*Översättning: Bengt-Ove Andersson*

© Mats Tunehag

Lausanne Senior Associate – Business as Mission  
World Evangelical Alliance Mission Commission Associate – Business as Mission

<http://www.lausanne.org/issue-business-as-mission/mats-tunehag.html>

För ytterligare information:

[www.businessasmission.com](http://www.businessasmission.com)

[www.businessasmissionnetwork.com](http://www.businessasmissionnetwork.com)

#### **Mats Tunehag**

är senior konsult i Företagande som Mission för den internationella Lausanne-rörelsen samt för Evangeliska världssalliansen

