

**BAM 과 IBA:**

**풍성한 역사와 유망한 미래를 갖고 있는 두 운동**

(BAM & IBA: Movements with a rich history and a bright future)

매츠 튜학

(Mats Tunehag)

April 2016

[www.MatsTunehag.com](http://www.MatsTunehag.com)

## 서론

BAM 은 하나님으로부터 시작되며, 다양한 방법으로 역사 가운데 나타났다. 오늘날 우리는 하나님 나라를 증거함에 있어 기업과 비즈니스인들의 역할이 중요해지는 전세계적인 흐름을 목도하고 있다. 개인, 교회, 선교 단체들과 교육 기관들이 일, 부의 창출과 기업가 정신에 대한 성경적 진리들과 가치들을 재발견하고 있는 것이다. 하나님의 은혜가 함께 하신다면, 우리는 어쩌면 비즈니스 세계에서 일하는 사람들이 중요하게 여겨지고, 인정되고 훈련 받아 하나님과 사람을 섬김에 효율적으로 사용되는 또 하나의 종교개혁을 경험할 수도 있을 것이다.

BAM 은 여정이다. 우리는 하나님과 동행하는 이 여행에 다른 이들과 함께 초대받았다. 이 사명을 수행함에 있어서, 우리보다 앞서 이 길을 가신 분들의 중요함을 인식해야 하는 이유는 하나님께서 역사의 하나님이시기 때문이다. 역사는 진정으로 그 분의 이야기이다. 그 분과 함께할 때, 우리는 역사를 만들어 갈 수 있다.

이 여정을 따라 일어났던 일을 문서화하고 나누는 것은 중요하다. 이 글과 이야기들을 공유하는 것은 중요하다. 당신의 이야기와 내 이야기는 모두 세대를 걸쳐 시장과 일터에서 일해오신 하나님의 이야기다. 동시에, 이 이야기들이 바로 오늘날 국제적인 BAM 운동과 IBA 의 이야기가 된다. 우리 모두는 전혀 없이 진행되고 있는 이 역사적이고 국제적 운동의 일부인 것이다.

이 짧은 문서는 이런 이야기를 전달하며, BAM 에 관한 개인적, 신학적, 역사적, 실제적 그리고 세계적으로 다양한 관점들을 제시하려고 한다.

## 소련의 붕괴

소련을 기억하는가? 이 나라는 중앙집권적인 계획경제 국가였다. 인권 침해는 흔한 일이었고 상행위에 대한 자유 또한 별로 없었다. 나는 당시 역기능적인 정부가 무엇인지를 직접 보았다. 그 정부는 다니엘서에 예언된 진흙으로 만든 발을 가진 거대한 동상과 같았는데, 결국 넘어져서는 1991 년 12 월에 붕괴되었다.

그리고는, 하나의 나라가 15 개국이 되었다. 하나였던 통화도 15 개의 통화가 되었다. 거대한 인위적이고 역기능적인 경제 시스템이 허물어졌고, 새로 태어난 15 개국가는 글로벌경제에 근거한 시장에 맞게 재편성되어 조정되었다.

## BAM 으로 나의 개인적 여정

나는 구 소련이었던 곳을 계속 여행했었고 중앙아시아와 스탠(stans)국들- 카자흐스탄, 키르기즈스탄, 우즈베키스탄, 타지키스탄 등등 - 에서 계속 일을 했다. 이 곳들에서 분명한 지정학적 변화들과 혼란들이 있었지만, 좋은 변화들 또한 있었다. 전 세계에서 많은 기독교 단체들이 이 지역들 속으로 들어왔다. 우리 또한 무슬림 배경에서 예수님을 따르는 자들이 된 사람들을 여러 번 목격했다.

이 곳에서 같은 시기 실업과 부분 실업이 기하급수적으로 늘어났는데, 우리가 헤아리기 힘들 정도의 규모였다. 다양한 종류의 사회적 문제들이 뒤따랐다. 예수님의 제자들로서 우리가 어떻게 이 필요에 대응해야 했을까? 당장 일자리가 필요했다. 그러나 그곳의 교회들과

선교단체들은 이러한 어려움을 해결할 수 있는 사람들, 즉 기업가들에 도움을 요청하지 않았다.

그래서 90년대 중반, 우리는 중앙아시아 지역의 이런 필요에 대응하고 동시에 시장기회를 활용할 수 있는 크리스천 기업가들을 이 지역에 관여시키고 연결하고 준비시킬 방법을 찾기 시작했다. 그래서, 중앙아시아 비즈니스 컨설팅을 시작했고 10년 동안을 운영했다. 이 경험을 통해서 배운 것은, 다른 사람들의 의견을 듣고 배우고 지식을 나누고 연결하는 네트워킹이었는데, 나중에 이것은 Business as Mission에 대한 전세계적 두뇌집단인 글로벌 싱크탱크(the global think tanks)를 발족시키는 데 중요한 기초가 되었다.

### **르완다의 집단종족학살**

두 번째로 우리에게 중요한 사건은 1994년 르완다의 종족학살이었다. 우리의 유일한 성공 기준의 척도가 교회 개척과 성장이었다면, 르완다는 아마도 교회와 선교 역사상 최고로 성공적인 사례일 것이다. 기독교인이 전무한 상태에서 100년 만에, 인구의 거의 90퍼센트가 다양한 교회들의 교인이 되었다. 그러나 1994년 봄, 약 백만 명의 사람들이 불과 몇 달 사이에 죽임을 당했다. 이 학살은 문자적으로 그리스도인들이 그리스도인들을 학살한 사례다. **르완다에서, '교회 안에 사람들은 있었지만, 사람들 안에 교회는 존재하지 않았다'**. 복음은 종족간의 관계와 정치, 그리고 방송 매체를 변혁하지는 못했다.

### **우리의 선교는 무엇인가?**

이런 비극적 사건들로 인해 나는 선교에 대한 생각을 재검토하게 되었다. 교회의 참된 선교는 어디에 있나? 하나님이 각 사람들과 공동체, 교회와 나라를 변화시킬 수 있는 분이라는 믿음과 함께, 우리는 사람들과 나라들이 총체적으로 변화될 수 있도록 하자면, 어떻게 일해야 될까? 시장(marketplace) 안에서 그리스도인이 된다는 것은 무엇을 의미하는가? 우리는 비즈니스로서의 선교, 법률로서의 선교, 교육으로서의 선교, 도시계획으로서의 선교를 어떻게 할 수 있을까? 우리는 어떻게 하나님과 공공의 유익을 함께 섬길 수 있을 것인가? 도시들과 나라들의 번영과 평안을 위해 추구한다는 면에서 (예레미야 29장) 우리가 배운 가르침들은 무엇이며, 실제로 실천을 어떻게 할 것인가? 비즈니스맨들이 국가를 위해서 부를 창출하는 은사들을 잘 발휘할 수 있도록, 이들을 지지하고 필요한 것들을 준비시켜 잘 활용할 수 있게 하려면 어떻게 해야 하는가?

### **창세기에서의 BAM의 기원**

BAM은 현대에 나온 현상이거나, 새로운 아이디어가 아니다. 하나님이야말로, 사업가의 출발이시다. 비즈니스는 신적이지만, 동시에 매우 인간적이기도 하다. 비즈니스를 하는 것은 하나님이 누구시며 우리가 누구인지를 드러낸다. 하나님께서는 창조주이시다. 그분은 일하셨고, 그 자신과 다른 이들을 위해 선한 것들을 창조하셨다. 삼위일체 하나님은 공동체 가운데 공동체를 위해 창조하셨고, 그 창조물 가운데는 아담과 하와도 있었다.

우리는 이 하나님의 형상으로 창조되었다. 우리도 하나님처럼, 선한 것들, 제품과 서비스들을 창조하도록 지음 받았다. 하나님이 창조와 생산을 하는 각 날들의 마지막마다 품질을 관리 하셨듯이, 우리도 비즈니스의 탁월함을 추구할 수 있다. 하나님께서는 아담과 하와에게 하나의 씨앗으로 20배의 소출을 낼 수 있는 밭에서 일하라고 말씀하셨다. 즉 그들은 부가가치가 창출되는 과정 가운데 있었다. 그들은 좋은 투자대비수익률(ROI)<sup>1)</sup>을 거두었고 이익을 남겼다.

비즈니스의 근본요소들 - 일, 창의성, 부가가치 창출 과정, 이익, 투자수익률, 생산 개발, 품질 관리, 그리고 공공재를 보호하는 모든 것들은 성경의 첫 장에서 발견된다. BAM 의 창세기는 성경의 창세기이기도 한 셈이다.

### 성경적 근거들과 역사적 관련성들을 재발견하다

우리는 역사적 교회와 전세계적 교회가 만나는 교차점에 항상 서있을 필요가 있다. 우리는 우리 전에 지나간 선배들로부터 배워야 하고, 현재 전 세계적으로 다른 이들과 연결될 필요가 있다. 우리는 하나님을 섬기고 공공선을 추구하는 사업을 첫 주자는 아니다. 몇몇 예들을 들어보겠다.

잠언 31 장의 지혜로운 여인은, 비즈니스를 하며, 시장성을 평가하여 수지가 맞는 곳에 투자를 했고, 이익을 남겨서는 사업을 키우고 동시에 자선을 베풀었다. 그녀는 게다가 정말로 필요한 일자리를 만들어 제공했다. 31 절은, 그녀가 했던 비즈니스와 이를 통한 선한 영향력이 칭찬받을 만하고, 인정되어야만 한다고 얘기하는 것으로 이 장을 결론짓고 있다. ,,

이 변혁의 복음은 예수의 제자로서 비즈니스를 하는 사람들을 통해서, 실크로드를 따라 전해졌다. 우리는 이런 모습을 모라비안들과 퀘이커 교도들에게서도 보고 배우게 된다. 캐드버리(Cadbury 초콜릿 상표) 가족은 수 세대들 동안 사업을 하면서 주주들에게 많은 배당 수익을 가져주었다<sup>2</sup>. 하우제(Hans Nielsen Hauge (1771 – 1824))는 노르웨이의 영적 부흥에 중요한 역할을 했을 뿐 아니라 그 나라 산업화에도 영향을 미쳤다<sup>3</sup>.

‘원천으로 돌아가자(ad fontes)’는 독려가 있었던 종교개혁 시대와 비슷하게도, BAM 은 재발견의 여정이다. 우리는 성경적 진리들과 이것들의 현대적 적용에 관해 더 깊은 이해를 추구해야 한다.

마틴 루터의 진술은 BAM 의 역사적 토대들을 확인해준다. “구두수선공, 대장장이, 농부 각각은 그의 일과 사업장을 가지고 있고 그들은 모두 거룩하게 구별된 사제이자 주교이다. 모든 이들은 그 각각의 일이나 사업장을 통해 수익을 창출하면서 다른 모든 이들을 섬겨야만 한다. 이렇게 함으로써, 마치 몸의 여러 지체들이 서로를 섬기듯이, 많은 종류의 직업들이 공동체의 육체적, 영적 복지를 위한 일들로 함께 이뤄가는 것이다.”<sup>4</sup>

### 부의 창출, 공유, 비축

우리는 단지 사회적 기업을 하는 크리스천들이 아니다. 우리에게는 여러 주주들에게 많은 수익을 배당할 수 있도록 하기 위한 긍정적 영향을 지닌 권한이 있고, 하나님은 항상 그 주주들 중에 한 분이시다. Business as Mission 은 기술이 아니다. BAM 은 하나의 세계관이며 삶의 스타일이다. 이것은 세상 끝날까지 일터에서 예수님을 따르는 것에 대한 것이다. 이것은 하나님을 사랑하며 비즈니스를 통해 이웃을 섬기는 것에 대한 것이다.

우리가 비즈니스를 할 때, 결국 부가 창출된다. 단지 재정적 부분만 아니라 사회적, 문화적, 지적 그리고 영적인 부를 창출하는 것이다. 성경은 ‘부’에 대해서 3 가지 방식으로 말하고 있다. 부의 창출, 공유, 그리고 축적. 그러나, 마지막 요소인, 축적은 정죄를 받는다. 부의 공유는 성경에서 격려되며, 이런 공유는 NGO 들과 교회들을 통해 자주 일어나곤 한다. 그러나, 부가

먼저 창출되어지지 않는다면, 부의 공유는 일어나지 않을 것이다. 부의 창출은 신성한 은사이다. 하나님께서는 그가 부를 창출할 수 있는 능력을 주신다고 말씀하신다. (신 8:18) 그러나 그분은 비즈니스를 통해 이루어지는 부의 창출 ‘과정’ 또한 하나님 그리고 다른 이들에게 중요하다고 상기시키신다.

우리는 항상, 하나님을 섬기고, 공공의 선을 도모하는 두 가지 목표를 추구해야 한다. 이것은 차이를 만들어낸다. 노아와 그의 아들들은 이 관점으로 거대한 공학기술 프로젝트를 수행했고, 그것은 인간과 창조물의 구원을 이루어냈다. 마찬가지로 바벨탑 또한 거대한 건설 프로젝트였다. 그러나 거기서 하나님은 배제되었고, 이기적 동기의 프로젝트는 사회의 와해를 가져왔다.

### **일요일 <--> 월요일**

BAM 은 성경에 의해 형성된 세계관이며, 이 세계관에서 인간의 창의성은 사람들과 사회를 위해서 유익한 것으로 여겨진다. 또한 BAM 세계관은 이것은 비즈니스맨들이 그 일을 하도록 지지하며 준비시키고 잘 배치하는 것과 연관된다.

그러나, 우리의 교회와 우리의 사고 안에는 성숙의 분리가 깊이 자리잡고 있고, 전 세계의 여러 크리스천들에게도 그러하다.

요한 베드로 2 세 교황은 이렇게 말했다. “존재 가운데, 두 가지로 병행하는 삶은 있을 수 없다. 한편으로는 소위 “영적인” 삶이라고 여겨지는 가치와 요구들 , 또 다른 한편으로는 가정, 직장, 사회적 관계들과 공적 삶에 대한 책임과 문화 안에서의 소위 “세속적인” 삶이다. 많은 이들이 고백하는 믿음과 그들의 일상의 삶 사이의 이 분열은 우리 세대에서 아주 심각한 오류로 인정되어야 마땅하다.”<sup>5)</sup>

BAM 은 단지 우리의 비즈니스 기술들을 조금 변경하는 것이 아니다. 그것은 우리의 사고를 비즈니스와 일에 대한 성경적 관점에 맞추도록 조정하는 것이다. BAM 은 주일과 월요일을 연결하는 것에 말한다. 우리가 주일날 교회에서 믿고 고백한 것들은 월요일 우리의 비즈니스 목표와 활동들에 영향을 미쳐야 한다. 하나님께서 원하시고 세상은 그것을 필요로 하고 있다.

### **전세계적 운동**

20 여년전 우리는 BAM 운동이 전세계적으로 퍼질 것이라고 장담할 수 없었다. 그러나, 이제 우리는 하나님의 은혜로 말미암아 확신하며 말할 수 있다. 2002 년부터 두 번에 걸쳐 글로벌 BAM 싱크탱크들의 회합이 있었다. 2013 년 BAM 세계 대회가 개최되어 40 여개 나라에서 600 여명의 참가자들이 모였다. 이러한 집단지성인 글로벌 싱크탱크 모임은 2004 년 BAM 에 대한 로잔 특별 문서, BAM 성명서(본 논문 마지막에 첨부)와 19 개의 BAM Global BAM Think Tank 리포트들 (2016 년 4 월, 더 많은 리포트들이 출간될 예정이다)을 발행해왔다. 각 문서는 BAM 개념을 이해함에 세계적 화합을 이루도록 중요한 역할을 하고 있다.

BAM 은 사람들을 섬기고, 하나님의 뜻에 따라 살며, 이익을 내고, 자연의 좋은 청지기가 됨을 의미한다. BAM 은 사람들과 사회들의 총체적인 변화를 추구하는 것이다. BAM 은 비즈니스가 더욱 위대하신 하나님의 영광을 위해, 사람들과 나라들을 섬기도록 미세하게 조정하며

형성하는 하나의 도구임을 확실히 믿는다.<sup>6)</sup> BAM 은 중소기업의 중요성을 인식하고 있는데, 그 이유는 중소기업들이 변혁을 위한 강력한 통로가 될 수 있음을 알기 때문이다.<sup>7)</sup>

글로벌 BAM 싱크탱크는, BAM 과 관련하여 많은 사람들과 아이디어들을 네트워킹 함으로써, 국가적, 지역적, 국제적 이슈나 산업을 만들어가고 있다.<sup>8)</sup>

로잔운동과 세계복음주의연맹, 두 단체 모두 현재 BAM 을 수용하고 있다. 수없이 많은 주요국제선교단체들도 BAM 을 받아들여왔다. BAM 에 관한 석,박사 연구 논문들이 많이 나오고 있고, 전 세계의 여러 대학 내에서 BAM 에 근거한 MBA 프로그램들과 BAM 코스들이 진행되고 있다.

그리고 이것은 단지 미국에서가 아니라 전 세계적인 운동이다. 이 세상에서 가장 오래되고 큰 국가적 BAM 운동은 아시아에 설립되었다.<sup>9)</sup>

### **국제적 BAM 동맹, IBA 와 BAM**

한국의 IBA 은 전 세계적 BAM 운동에 지대한 공헌을 하였다. 그리고 IBA 도 BAM 세계 운동과의 긴밀한 관계 가운데의 유익함을 얻었다. 이것은 쌍방향의 길이며, 한국 BAM 운동과 전 세계적 BAM 운동의 다른 지역과의 상호대화들은 계속 되어야만 한다.

*“글로벌 BAM 싱크탱크를 통해 창출되고 공유된 것들은 한국 BAM운동에 있어 매우 소중한 것들이었다. 우리 한국 BAMer들은 세계 BAM운동에 공헌할 수 있으며 전세계 BAM운동들과 소통함으로써 유익을 누릴 수 있다.”<sup>10)</sup>*

IBA 는 그 자체로 하나의 BAM 운동이며, 지난 10 년의 역사는 풍요롭다. IBA 는 사람들이 비즈니스 운영을 위해 준비되고 상호학습을 하도록 건설적 대화를 지속적으로 해오고 있다.

이 모임에서 BAM 의 개념과 용어에 관해 많은 토론이 이루어져왔다. 그 토론 내용들은 IBA/SKBF 에 매년 발표하는 선언문에 반영되었다. 이 신중한 성찰의 결과물의 중요성은 결코 과소평가되어서는 안 된다.

공통의 언어를 사용하지 않고서는 소통하거나 의미 있는 대화를 나눌 수 없고, 대화 없이는 협력을 발전시켜 나갈 수 없다. 이것은 마치 심포니 오케스트라와 같다. 그 안에는 서로 다른 많은 종류의 악기들, 형상들, 색상들과 음향들이 있다. 수석 바이올리니스트는 거의 대부분의 시간 동안 연주를 하지만 트라이앵글 연주자는 연주회 전체 동안 단지 몇 번만 악기를 치기도 한다. 그러나 불협화음이 아니라 하나의 교향곡(심포니)를 만드는데 있어 결정적인 것은 무엇인가? 바로 공통의 악보이다.

IBA 의 여러 기관들은, 마치 원래 그랬듯이, 상당한 다양성을 가지고 있다. BAM 의 개념과 용어에 대해 상당히 많은 시간 동안 토론을 거침으로서 IBA 는 공통의 악보를 발전시켜왔다. 이것은 능동적인 공동작업과 기능적 네트워킹을 세우는데 있어 필수적 요소가 되어왔다.

BAM 로잔 보고서는 주요 촉매제가 되었고 IBA 를 형성하는데 영향을 미쳤다. IBA 는 이후의 발전을 의사소통 해왔다. 우리는 용어는 부차적 중요성을 지니며, 개념과 내용이 더 중요한 것이라고 인정한다. 그럼에도 불구하고, 단어들은 의미를 지니고 있으며 용어는 도움이 될 수 있다. IBA 는 Business as Mission 라는 용어 사용을 선정했다.

*조샘 박사가 이 배경에 대해서 이렇게 말했다, "비슷한 용어들이 없는 것은 아니나 Business As Mission 이라는 세 단어가 모여서 일어나는 시너지를 잡기는 어렵다. 일터사역 또는 시장사역 Workplace ministry or Marketplace ministry 이라는 말은 mission 이라는 단어가 없음으로 이 일 가운데 일하시는 하나님에 대한 포커스가 사라지고 대신 우리의 사역이 전면에서 등장한다. 전문인 선교 Tentmaking 라는 말은 비즈니스라는 단어가 없음으로 전체 상황에 대한 인식이 사라진다. 킹덤 비즈니스 Kingdom business 라는 말에는 As 라는 우리 믿음의 고백이 나타나질 않는다.*

.<sup>11)</sup>

BAM 은 더 큰 운동과 개념의 일부라고 할 수 있다: 우리가 크리스천으로 어떤 일을 하든 관계없이 어떻게 주께 하듯 할 것인가? BAM 운동 가운데 우리는 특별히 기업과 비즈니스 하는 사람들을 주목하지만, 동시에 사회의 다른 영역에서 어떻게 선교적으로 살 것인가도 생각한다. IBA 는 지난 수년 동안 발전하여, 사업가들에게만 초점을 맞추는 것이 아니라, 시장 영역에서 사는 모든 크리스천들을 위한 미션 운동으로 자라났다.

조샘 박사가 적었듯이 "BAM 이라는 단어는, 비즈니스 세계가 모든 크리스천들과 교회들의 선교현장이 되었음을 의미하고, 비즈니스 가운데서의 우리의 삶 자체가 지금 이곳에 임한 하나님 나라의 선포가 됨을 의미한다."

### **삼인극 드라마 Triangular drama**

BAM 은 단지 비즈니스를 하는 사람에 관한 것이 아니다. 영향력 있고, 영속적인 운동을 세우기 위해서 우리는 더 확장된 BAM 생태계(eco-system) 안에서의 여러 지지 세력들을 인식하고 연결해야만 한다.<sup>12)</sup>

IBA 는 기업들과 교회와 선교단체들이 서로 연결되도록 권장하며 적극적으로 추구해왔다. 이것은 BAM 운동의 세 주요 기둥들이다. 때로는 이들이 공동의 언어를 찾고 함께 노력 하는데 도전이 필요하기도 하다. 이것은 삼각형이 만나는 드라마이다. 그렇지만 삼각형의 각 모서리는 다른 두 번에 맞닿아있다. BAM 은 기업에 관한 것이다. 하나님과 공공의 유익을 위해 사업체를 만들어간다. BAM 은 교회에 관한 것이기도 하다. 비즈니스맨들을 포함한 성도들이 잘 섬길 수 있도록 준비시켜주는 교회가 필요하다. BAM 은 선교에 관한 것이기도 하다. BAM 은 하나님과 사람을 위한 선교를 수행하고, 먼 곳까지 가려고 하는 추진력으로 모든 민족들에게 가는 것을 의미한다.

*"사업을 하는 사람들과 선교사들은 동일한 그리스도의 몸의 다른 지체일 뿐이며, 이 두 그룹은 그들은, 이 세상에 하나님 나라 임재를 확대하기 위해, 서로의 은사를 인정하게 함께 협력해야 함을, 우리는 천명한다."*<sup>13)</sup>

## 지성적, 사회적 자본

사람과 아이디어들을 연결하는 것은 아주 중요하다. 관계들을 발전시키고 지속적으로 배우는 것은 계속 필요하다. BAM 운동은 사회적 자본과 지적 자본을 창출하고 나눠야만 한다. IBA 는 이런 목표를 위한 한 좋은 예를 만들어낸 셈이다.<sup>14)</sup> 이런 성취는, 한번 또는 여러 번의 행사를 치른다고 되는 것이 아니다. 이것은 경영의 프로세스를 요구하는데, 각 계획된 행사들은 이 프로세스를 지원해야 한다. 이 프로세스를 구축하기 위해서는, 시간, 능력, 소통과 협력을 용이하게 하는 자원들을 가진 숙련된 리더십이 있어야 한다.

나는 IBA 프로세스의 작은 부분이 되어 따르면서, SKBF / IBA 행사들에 참여할 특권을 가졌었다. 난 한국 BAM 운동과 촉진, 강화 프로세스를 발전시켜 오신 비전적인 IBA 리더십 팀으로 인해 하나님께 감사 드린다.

IBA 는 2008 년 봄 상해, 제 2 차 SKBF 포럼 선언서에서 일찍부터 방향을 분명히 했었다: *“우리는 BAM 이 우주적 교회 안에서의 다양한 자원들과 네트워킹 함으로써..... 그 최대 잠재력을 이끌어 낼 수 있다고 믿는다. 지역 교회들은 이 네트워크의 한 부분이 되어야 한다.”*

## 미래의 전망

진정한 운동은 항상 행동을 옮기지만, 동시에 성찰하는 시간을 갖는다. 이 세상은 항상 변화하고 있고, 우리는 지속적으로 듣고 배워야 할 필요가 있다. 우리가 BAM 운동을 향한 하나님의 인도하심을 구하면서, 그가 사랑한 이 세상 속으로 우리를 보내신 것을 이해하려 할 때, 우리가 꼭 기억해야 할 몇 가지 것들을 나누어 보고자 한다.

## 실업과 인신매매

우리는, 비즈니스가 인신매매와 같이 세계적으로 가장 심각한 여러 문제에 대한 해결점들을 제시할 수 있음을 제안한다. 통계에 따르면 세계적으로 18 억개의 일자리 부족이 있고, 특히 아시아와 아랍계 나라들의 청년 사이에서 실업은 더욱 증가하고 있다. 우리가 직면한 가장 큰 도전은 실업, 비정규직, 그리고 적정한 일자리의 부족의 해결이다. 실업은 인신매매의 주요 원인이다. 그러나 단순히 일자리를 창출한다고 해결되지만은 않는다: 마피아도 일자리를 창출하고 매춘 산업(sex industry) 또한 그러하다. 우리는 인간의 존엄성을 보장해주는 일자리를 창출하는 창출함으로써, 하나님을 공경하며 사람들과 공공의 선을 도모해야 한다.

2012 년, BAM 글로벌 싱크탱크 (the Business as Mission Global Think Tank)는 인신매매에 대한 해결책을 가진 비즈니스를 찾기 위해 한 실무그룹을 구성하였다. 그 그룹은 인신매매에 대한 해결책 제시-특히 예방과 회복을 위한 일자리를 제공함으로써-가 목표인 비즈니스들을 발견하였다.<sup>15)</sup>

이 보고서<sup>16)</sup>는 자유비즈니스연맹(Freedom Business Alliance (FBA)<sup>17)</sup>의 발족을 촉진시켰는데, 이 국제 무역연합 조직은, 비즈니스가 개인들의 총체적 회복과 그들 공동체들의 변화를 위한 강력한 도구가 될 수 있다고 믿는다. FBA 는 미국의 무역협회로 등록되어 있으며 자유를 위한 비즈니스들을 돕기 위해 존재한다: FBA 는 비즈니스 훈련과 멘토링, 산업 리서치, 네트워킹 기회들, 정보, 자원, 시장 연결성들을 제공하며 지속하고 있다.



## 환경적 도전들

많은 나라들이 거대한 환경적 도전들을 직면하고 있다. 그리고 기술 혁신을 통해, 이러한 문제들을 상업적으로 다루는 해결책들이 있음을 우리는 알고 있다. BAM 글로벌 싱크탱크(The BAM Global Think Tank)는 이 사안을 다루는 국제적 실무그룹을 가지고 있다.

## 부패

또 다른 세계적인 이슈는 국민과 나라들이 가난에서 벗어나지 못하게 만드는 고질적 부패이다. BAM은 또한 '정의로서의 비즈니스(Business as justice)'하는 것을 의미하기도 한다. 구약의 선지자처럼, 우리가 뇌물, 노동 착취, 고객과 생산물 공급자들과 서비스와 결제를 속이는 것에 대항해야 한다. 우리는 부패와의 투쟁에 탄력이 붙도록, 우리의 비즈니스들을 어떻게 형성시키고 연결되도록 하는 게 좋을까?

## 투자수익률 (ROI) 개념을 이해하자

우리가 재정 자본과 투자자 모두의 중요성을 인식하듯, 우리는 투자수익률(ROI)을 다시 재인식할 필요가 있다. 가장 일반적인 패러다임은 월가(Wall Street)의 개념이다.

월가의 ROI 개념은 간단히 말하자면, 비교적 일차원적인 것이다: 돈만 생각한다. 투자자들은 가능한 짧은 시간 안에 더 많은 돈을 되찾을 수 있을 것이라는 희망, 기대감을 가지고 비즈니스에 투자한다. 이것은 쌍방향으로 움직인다: 돈이 투자자에게서 비즈니스로 옮겨지고 나서, 비즈니스에서 투자자로 되 돌아온다. 이것은 나쁘거나 악한 것이 아니지만, 우리는 전통적 투자수익률(ROI)을 넘어서서 더욱 크게 사고해야 할 필요가 있다.

## 월 스트리트(Wall Street) vs. BAM 스트리트 (BAM Street) <sup>18)</sup>

우리는 월 스트리트에서 BAM 스트리트로 이동할 필요가 있다. BAM은 비즈니스를 통해서 다양한 이해관계자들을 위해 다양한 목적에서 긍정적 결과가 나오는 것을 추구한다.

BAM 스트리트는 투자자들, 비즈니스 소유자들과 운영자들의 중요성을 인식하고 있지만 또한 고용자들, 고객들, 공급업체들, 가족, 교회, 공동체, 창조물, 그리고 무엇보다 하나님과 같은 다른 이해관계자들에 대해서도 생각한다. BAM 스트리트는 복합적인 차원이다. 재정적 자본 이외에도, 우리는 의도적으로 비즈니스 안에 다른 종류의 자본들을 넣는다: 예를 들어 멘토링을 통한 지적 자본, 그리고 기도와 같은 영적 자원의 투입이다.

BAM 스트리트는 투자자와 기업 간의 관계라는 단순한 이차원적 통로보다 더 우회적 관계들을 갖고 있다. 이 우회적 방식은 다수의 입구, 출구 지점들을 가지고 있다. 내가 BAM이나 인신 매매를 막는 비즈니스 속에 투자한 후에, 그 (부분 또는 전체) 재정적 이익금은 BAM 생태 시스템 안의 다른 부문에 들어갈 수 있다. 이익의 한 부분은 다른 BAM 회사에 투자하거나 수익을 공유하는 제도를 위해 그 공동체 가운데 들어가게 된다. BAM 스트리트에서는, 비즈니스가 축복으로 사용되도록 하기 위해 다양한 자원들을 가진 사람과 많은 계층과 많은 주주들을 위한 그룹들과의 다양한 관계를 맺고 있다.

세계 BAM 운동은 더 많은 재정적 자본을 필요로 한다. 그러나 우리가 BAM을 월 스트리트의 사고로 생각하고 운용한다면, 아무리 돈이 있더라도 여전히 부족할 것이다. 우리가 월

스트리트에 만족해야만 하는가 아니면 우리가 BAM 스트리트로 이동해야 할까? 후자의 모델을 선택한다면, 우리는 더 다양한 이해관계자들에게 더 많은 수익을 줄 수 있는 다양한 종류의 자본을 볼 수 있을 것이다.

### **사회 변혁 운동들** <sup>19)</sup>

역사를 통해 많은 사회 변혁 운동들이 있어왔다. 우리는 종교개혁, 월버포스와 노예제도 폐지론자들, 여성참정권 운동가들, 미국에서의 시민권 운동을 언급할 수 있다.

이 운동들을 보면, 몇몇 공통의 주제를 볼 수 있다. 이 조직들은 대부분 비전과 공동 가치를 공유하고 있는 작은 소수집단으로 시작했다. 그들은 서로 연결되어 있었고, 바라는 결과를 세웠고, 인정할만하게 강인한 끈기를 가지고 있었다.

BAM 을 하는 것과 총체적 사회 변화를 성취하는 것은 인스턴트 커피가 아니다: BAM 을 조금 생각한 뒤 비즈니스와 변화를 섞어서 타서 마시는 인스턴트 커피 같은 것이 아닌 것이다. 사회의 온전한 변화는 시간이 걸린다. 우리는 우리 세대를 섬기기 위한 장을 마련하길 원하고, 이런 방식으로 많은 차세대들에게 축복이 될 것이다.

### **BAM 과 올리브나무** <sup>20)</sup>

우리는 올리브나무에서 배울 수 있다. 많은 이들이 올리브는 초록과 검은색으로 두 종류가 있으리라고 생각한다. 하지만 실제로는 천 가지 또는 더 다양한 종류의 올리브가 있다.

마찬가지로, BAM 운동에서 두 가지 범주에 속한 사람들만 있는 것은 아니다: 즉, 비즈니스를 하는 사람들과 선교를 하는 두 종류만 있는 게 아니라는 뜻이다. 대신에, 우리는 투자자들, 회계사들, 기도의 파트너들, 기업가들, 학자들, 인신매매 문제 전문가들, 신학자들, 시장 상인, 그리고 기타 많은 사람들이 BAM 이라는 거대 생태 시스템 의 일부를 차지하고 있음을 알아야 한다.

올리브나무가 심기운 뒤 먹을 수 있는 열매를 맺기까지 약 25 년이 걸린다. 그러나 한번 열매를 맺기 시작하면 그 나무는 이천 년 동안 또는 그 이상 올리브 열매를 생산해낼 수 있다. 올리브나무는 여러 세대에 걸친 축복인 것이다.

현대 BAM 운동은 아직 어린 시기이다. 우리는 아직 어린 올리브나무의 첫 25 년의 시간들 속에 있는 것이다. 우리는 약간의 열매들을 보고 있지만 그 이상을 열망하며 기다리고 있다.

이 단계로의 성장에서 BAM 이라는 올리브나무는 시간과 자원을 전략적, 의도적으로 투자하는 돌봄과 양육이 필요하다. 우리는 선하고 지속적인 변화의 열매를 맺는 운동을 세우기 원하는데 이것은 시간이 걸리는 것임을 알고 있다. 그 동안에, 우리는 BAM 공동체들을 세우는 비전을 계속 끈기 있게 붙잡고 있어야 한다.

우리는 하나님께서 우리를 축복하심이 다른 사람들에게 축복이 되기 위한 약속임을 믿는다. 비즈니스 세계 속에서 우리는 비즈니스를 함으로써 지금의 세대와 앞으로 다가올 미래의 수많은 세대들에게 축복이 될 것이다.

\*\*\*\*\*

2004 년 10 월 채택된 첫 번째 BAM Think tank 의 **BAM 선언문**,<sup>21)</sup> 의 발췌한 내용

‘일과 비즈니스, 교회와 선교에서의 비즈니스를 하는 사람들의 역할, 그리고 세상의 필요와 비즈니스의 가능한 응답들에 대해 일년 간 일하였다.’

### 확인(Affirmations)

하나님은 자신의 형상에 따라 모든 남자와 여자를 창조하셔서 창조적 존재의 능력을 소유하여, 자신들과 타인을 위해 선한 일(비즈니스가 포함된)을 창조할 수 있음을 믿는다.

We believe that **God** has created all men & women in His image with the ability to be creative, creating good things for themselves and for others - this includes business.

지속적이고 일관적으로 자신이 만난 사람들의 필요를 채워주심으로, 하나님의 사랑과 하나님 나라의 규칙을 보여주셨던 **예수님**의 발자국을 마땅히 따라야 한다는 것을 믿는다.

We believe in following in the footsteps of **Jesus**, who constantly and consistently met the needs of the people he encountered, thus demonstrating the love of God and the rule of His kingdom.

성령께서 **그리스도의 모든 지체**들에게 능력을 주셔서 그들을 통해 이웃을 섬기고 또 이웃의 실제적인 영적, 육체적 필요들을 채워줌으로 하나님 나라를 보여주도록 하심을 믿는다.

We believe that the **Holy Spirit** empowers all members of the **Body of Christ** to serve, to meet the real spiritual and physical needs of others, demonstrating the kingdom of God.

하나님께서 비즈니스맨(우먼)들을 불러 무장시키시고 그들의 비즈니스의 영역에서, 그것을 통하여 **하나님의 나라**를 차별화시키심을 믿는다.

We believe that God has called and equipped business people to make a **Kingdom** difference in and through their businesses.

복음에는 개인들과 공동체들 그리고 사회를 변화시키는 능력이 있음을 우리가 믿으며, 비즈니스의 영역에서 그리스도인들은 이를 통해 이 전적인 변화의 한 부분이 되어야 한다.

We believe that the **Gospel** has the power to transform individuals, communities and societies. Christians in business should therefore be a part of this holistic transformation through business.

예수님의 이름을 거의 듣지 못하고 이해하지 못하는 지역에서 가난과 실업이 만연해 있다는 사실을 인정한다.

We recognize the fact that poverty and unemployment are often rampant in areas where the name of Jesus is rarely heard and understood.

비즈니스 개발의 절박한 필요와 중요성을 인정하지만, 그것은 단지 비즈니스 그 자체를 위한 것이 아니라 **Business as Mission** 은 하나님 나라의 관점과 목적과 영향을 가진 비즈니스이기 때문이다.

We recognize both the dire need for and the importance of business development. However it is more than just business per se. **Business as Mission** is about business with a Kingdom of God perspective, purpose and impact.

4 가지 기본적 영역인 영적, 경제적, 사회적, 그리고 환경적 변화를 목적으로, 전 세계적인 일자리의 창출과 비즈니스 양산의 필요성을 인정한다.

We recognize that there is a need for job creation and for multiplication of businesses all over the world, aiming at the quadruple bottom line: spiritual, economical, social and environmental transformation.

- 1) For a BAM perspective on ROI, please see  
<http://matstunehag.com/2015/06/24/wall-street-vs-bam-street/>
- 2) Suggested reading: *Chocolate Wars*, by Deborah Cadbury
- 3) <http://matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/Hauge-.pdf>
- 4) An Open Letter to the Christian Nobility
- 5) CHRISTIFIDELES LAICI: THE VOCATION AND MISSION OF THE LAY FAITHFUL IN THE CHURCH AND THE WORLD: Post-Synodal Apostolic Exhortation of Pope John Paul II to bishops, priests, deacons, women and men religious and all the lay faithful (December 30, 1988)
- 6) Do business like Bach! Check this short video, 79 seconds:  
<https://vimeo.com/152713982>
- 7) See brief paper that elaborates on the potential danger of micro business, and the value of small and medium size enterprises, SME's.  
<http://www.matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/WEA-MC-Paper-on-Why-is-Bangladesh-poor-and-Taiwan-rich-May-091.pdf>
- 8) See [www.BAMGlobal.org](http://www.BAMGlobal.org) and the BAM Manifesto above
- 9) See also BAM material in 16 languages at [www.MatsTunehag.com](http://www.MatsTunehag.com)
- 10) 8th IBA Forum Statement, 2014 June 7<sup>th</sup>, Seoul Korea
- 11) BAM is larger than its life: Suggesting BAM as a Christian movement. Unpublished paper by Dr. Sam Cho, 2013.3.9
- 12) *We ... see the following needs in BAM movement. ... Need for healthy BAM ecosystems: BAM movement is still at early stage of changing ecosystems of BAM movement. Various effort in changing them are precious such forums and conferences for awakening of churches, educational platform, funding for BAM entrepreneurship, research and case collections.* 7th IBA Forum Statement, 2013 June 8th, Seoul, Korea
- 13) 3<sup>rd</sup> SKBF Statement, June 4<sup>th</sup> 2009 Shanghai China, point 5
- 14) An example: *"The 8th IBA forum was held from June 2nd to 7th with the leaders' consultation and the public conference. The topic of the leaders' consultation held*

*in Kensington Hotel in Seo Rak Mountain was "how to create and share intellectual capital of BAM practices," and 120 leaders in business, mission, and local churches participated."*

- 15) Jennifer Roemhildt Tunehag describes the development of the Freedom Business Alliance in an interview, see <http://businessasmission.com/fba-interview/>
- 16) The BAM Global Think Tank report on BAM and Human Trafficking: <http://bamglobal.org/report-trafficking/>
- 17) Make sure to watch the FBA introductory video at <http://www.freedombusinessalliance.com>
- 18) The Wall Street model is too limited; we need a more broad and impactful BAM Street concept. There is a short two minutes video dealing with this the issue: <https://vimeo.com/152713984>
- 19) See article on BAM, the olive tree and movements of societal transformation: <http://matstunehag.com/2013/05/08/bam-the-olive-tree/>
- 20) For more info see <http://matstunehag.com/2013/05/08/bam-the-olive-tree/>

<http://matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/BAM-MANIFESTO-2.pdf>