

## **Tại Sao Người Bangladesh Nghèo và Người Đài Loan Giàu?**

Tiêu đề này phải thừa nhận là khiêu khích nhằm mục đích giúp chúng ta đi sâu vào câu hỏi quan trọng: làm thế nào và ở đâu chúng ta có thể áp dụng hiệu quả nhất các nguồn lực cho việc mở rộng vương quốc của Chúa qua việc kinh doanh. Bài viết ngắn này sẽ cố gắng cho thấy rằng có những lý do tốt để hiểu và giải phóng một số lượng lớn các doanh nhân chân chính, tạo môi trường thuận lợi cho sự phát triển các công ty cỡ vừa và nhỏ hoặc “các doanh nghiệp vừa và nhỏ”. Các định nghĩa của các doanh nghiệp vừa và nhỏ khác nhau, nhưng đa số sẽ chấp nhận rằng một doanh nghiệp yêu cầu vốn trung bình, sử dụng có lẽ từ 20-250 nhân viên, sẽ là mô tả thường chấp nhận được, như vậy đây phải là trường hợp đó.

Đó là một thực tế rằng các doanh nghiệp vừa và nhỏ là xương sống của các nước kinh tế lành mạnh, được họ gọi là “đã phát triển” hay “đang phát triển”. Tất nhiên, không ai là hoàn hảo. Đồng ý, không có mối liên hệ ràng buộc giữa phát triển kinh tế và đạo đức. Nó còn nằm ngoài sự tranh luận và thật sự bất cứ nơi nào trên thế giới, trải qua một thời gian dài lịch sử, rằng các nước với các doanh nghiệp vừa và nhỏ với nhiều sự sôi động có xu hướng trải nghiệm một số thay đổi kinh tế- xã hội tích cực. Ngoài số lượng tương đối lớn tạo ra việc làm, các doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng giúp mang lại các phân đoạn của nền kinh tế lớn hơn vào khu vực chính thức. Điều này sẽ góp phần vào việc tạo ra và phát triển một số cơ sở thuế cần thiết từ kết quả mong muốn xã hội khác có thể được hỗ trợ, chẳng hạn như bệnh viện, trường học, đường xá và cơ sở hạ tầng khác.

Hơn nữa, trong khi các tác giả không tán thành việc chỉ trích bất kỳ hệ thống chính trị đặc biệt như là “con đường”, có một sự liên hệ ao ước giữa sự dựa vào người đóng thuế mạnh mẽ và sự phát triển của tổ chức người tham gia (“dân chủ”) liên hệ với sự công bình và sự cai trị / lãnh đạo tốt. Ngược lại, bất kỳ quốc gia thất bại hoặc không (kinh tế, xã hội, chính trị) sẽ có dấu hiệu không thể nhầm lẫn của khu vực doanh nghiệp vừa và nhỏ đang bị tấn công hoặc phần lớn vắng mặt, như ít nhất có một yếu tố góp phần quan trọng để từ chối.

Các doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng dường như giá vé tốt hơn ngay cả trong thời khủng hoảng kinh tế. Báo cáo vấn đề kinh tế ngày 21 tháng năm, 2009:

*“Sự tương phản từ diệt vong và ảm đạm đến các hãng lớn nhất Châu Âu, nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ thận trọng lạc quan. Các tổ chức bảo trợ chính cho hơn 4 triệu doanh nghiệp vừa và nhỏ của Đức dự đoán rằng doanh số bán hàng của các thành viên sẽ ký hợp đồng chỉ có 2% trong năm nay. Mittelstand nổi tiếng của đất nước sẽ vì vậy tốt hơn nếu kinh tế như một*

*đoàn thể, mà chính phủ hy vọng sẽ giảm 6%. Một cuộc khảo sát hồi tháng trước của 804 doanh nghiệp vừa và nhỏ của Pháp đã tìm thấy rằng hơn một nửa trong số dự kiến doanh thu của họ hoặc ở tại nhà hoặc tăng trong năm 2009.*

*Các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Châu Âu, quy định như các hãng có ít hơn 250 nhân viên, tập thể làm thuê 88 triệu người và khoản tài chính cho 2/3 so với việc làm của khu vực tư nhân. Khi các công ty lớn gửi công việc ra cho đất nước trong nỗ lực để giảm chi phí. Các hãng nhỏ hơn đang ngày càng trở nên quan trọng khi sử dụng các lao động trong nước. Và mặc dù hầu hết các doanh nghiệp vừa và nhỏ đang hoạt động theo mô hình kinh doanh gia đình hay kinh doanh nhỏ, với rất ít khả năng và mong muốn phát triển, số lượng của họ cũng bao gồm phát triển nhanh chóng, các hãng sáng tạo, nếu được nuôi dưỡng, có thể trở thành nhà vô địch tương lai.”*

Những quan điểm này cần được đặt cùng với sự thâm nhập, ngày càng phổ biến và trong tầm nhìn của các tác giả thường mù quáng nỗ lực để thúc đẩy các doanh nghiệp nhỏ, cả hai thông qua tổ chức phi chính phủ và thậm chí cả các lợi ích thương mại. Doanh nghiệp nhỏ thực sự sẽ giúp các nước nghèo trong dài hạn không? Như thế nào mà Bangladesh (nổi tiếng là quốc gia doanh nghiệp nhỏ) vẫn còn nghèo vì do hoàn cảnh và Đài Loan (một quốc gia của các doanh nghiệp vừa và nhỏ) thì giàu có? Làm thế nào để có thể tập trung nhiều sự chú ý hơn vào các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở các nước như là sự khởi đầu có một tác động hiệu quả hơn?

Giáo sư Milford Bateman đã viết trong The Financial Times (ngày 26 tháng 12 năm 2008) về sự nguy hiểm của doanh nghiệp vi mô như một chiến lược hình ảnh lớn, trong dài hạn.

*“Nói một cách đơn giản, mức độ tiết kiệm địa phương là trung gian thông qua các tổ chức tài chính vi mô, càng có nhiều quốc gia hoặc khu vực hoặc địa phương sẽ bị bỏ lại phía sau trong tình trạng đói nghèo và dưới mức phát triển. Đây là một “luật sắt của tài chính vi mô”. Tập trung vào trường hợp cá biệt của sự thành công doanh nghiệp nhỏ chỉ đơn giản là không tăng thêm để phát triển kinh tế. Các lý do được hỗ trợ tài chính vi mô áp đảo political/ tư tưởng- lý do kinh tế chỉ đơn giản là không có.”*

Giáo sư Bateman đối chiếu để làm nổi bật những điểm khác nhau giữa Bangladesh với các nước khá giàu, cũng ở Châu Á.

*“Các nước Đông Á quản lý để phát triển rực rỡ thông qua nhiều kênh, nếu không phải là đa số, tiền tiết kiệm của họ đổ vào dự án kinh doanh bền vững theo định hướng tăng trưởng quan trọng. Đây là lý do nhiều nước Đông Á có thể đã bắt đầu ở mức GDP tương tự như Bangladesh trong những năm 1970, nhưng kể từ đó họ đã vượt qua Bangladesh một cách ồ ạt về sự tăng trưởng và phát triển. 101 nguyên lý kinh tế cho thấy làm thế nào tiết kiệm quan trọng để phát triển, nhưng chỉ nếu trung gian đi vào các dự án tăng trưởng và tăng năng suất. Nếu nó đi vào tất cả các xe kéo, ki-ốt, 30 trang trại gà, thương nhân, và sau đó nước này chỉ đơn giản sẽ không phát triển và xóa đói giảm nghèo bền vững.”*

Tiến sĩ Peter Heslam, tại đại học Cambridge bình luận thêm về vấn đề này:

*“Qua cộng đồng phát triển ngày càng trở nên sẵn sàng để khẳng định tiềm năng tích cực của doanh nghiệp, điều này có xu hướng bao gồm vi tín dụng và kinh doanh công bằng. Nhưng tầm quan trọng lớn về lâu dài là cổ phần tư nhân và các hoạt động cốt lõi của tập đoàn đa quốc gia, nhất là trong việc tạo điều kiện thuận lợi cần thiết cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) để phát triển mạnh. Các doanh nghiệp nhỏ và vừa là những người sáng tạo quan trọng nhất của thế giới của công việc làm mới, sự giàu có và cơ hội, góp phần lành mạnh đến sản phẩm quốc nội trong nhiều nền kinh tế đang phát triển.”*

Về điều này, chúng tôi sẽ thêm các quan sát về phần lớn các doanh nhân nhỏ (gọi là) không có “khả năng / kỹ năng”, có tay nghề hoặc đặc biệt quan tâm đến vai trò và trách nhiệm tạo công việc làm, sự lãnh đạo và hoạt động quản lý kinh doanh sâu rộng. Trong khi sự nuôi dưỡng gia đình của họ là có ý nghĩa quan trọng, sự kêu gọi của họ và sự thích hợp để lãnh đạo rộng lớn hơn trong kinh doanh là một vấn đề khác.

Tiến sĩ Heslam góp ý:

*“Một số người có thể thắc mắc liệu tinh thần kinh doanh có giấy chứng nhận kinh thánh. Nhưng nếu tinh thần kinh doanh là về sự đổi mới, phản biện và chấp nhận rủi ro, thân hình nguyên mẫu như Ap-ra-ham, Gia-cốp và Đa-vít suy nghĩ, mặc dù lỗi của họ, đặc điểm kinh doanh mạnh mẽ. Tuy nhiên, mô hình kinh doanh nguyên thủy xảy ra ở thời kỳ đầu của Kinh Thánh tiếng Do Thái, khi cái màn mở ra, ở trên là Chúa, Đấng đầy tràn sự đổi mới, phán xét khôn ngoan, sẵn sàng chấp nhận những sự mạo hiểm - đặc biệt là sự mạo hiểm của việc tạo ra con người và mời họ tham gia vào sự khởi đầu của Ngài như là những người quản trị thế gian.”*

Quan trọng hơn, ngoài những thay đổi kinh tế- xã hội, các doanh nghiệp vừa và nhỏ đặc biệt là dưới sự lãnh đạo của người nam và người nữ doanh nhân cơ đốc, góp phần vào sự truyền bá và độ tin cậy của phúc âm. Theo kinh nghiệm của chúng tôi, sự cố gắng để chia sẻ phúc âm trong môi trường thù địch của một gia đình tại một thời điểm là thường bị cản trở bởi những trở ngại xã hội và linh của sự nghi ngờ, ghen tuông, kiêu căng, đố kỵ và sợ hãi. Các lợi thế của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong bối cảnh này rất có ý nghĩa như một chiến lược truyền giáo. Nhiều tiềm năng nếu không phải hàng trăm gia đình có thể được đại diện cho sự không nguy hiểm đến tính mạng, môi trường làm việc tự nhiên, mà trong đó các giá trị và chân lý của phúc âm có thể được chứng minh và khớp nối và “học nghề” theo mới và cũ. Điểm mấu chốt của vấn đề, tất nhiên là các doanh nghiệp vừa và nhỏ phải chân thật trong mọi cách để có được sự tin cậy như một chứng ngôn.

Trên cơ sở những lý do này, chúng ta gọi hội thánh và hoạt động toàn cầu BAM nhấn mạnh nhiều hơn vào nuôi trồng và tạo điều kiện cho các doanh nhân và doanh nghiệp nhỏ và vừa mà họ là những người quản lý.

Mats Tunehag & Peter Shaukat

Ngày 29 tháng 5 năm 2009