



Maria's Cheesecakes A Taste of Business for Transformation

Maria Purdue là một người Mỹ, rất thích nướng bánh bằng lò. Nhưng cô chưa bao giờ tưởng tượng ra rằng cô sẽ trở thành một doanh nhân thành đạt ở Thành phố Istanbul. Bây giờ, cô ấy làm bánh kem dựa trên công thức làm bánh của mẹ cô và khách du lịch chờ hàng giờ để được bước vào cửa hàng của cô.

Istanbul là thành phố lớn, rực rỡ sắc màu và có nhiều nét quyến rũ. Thành phố có một lịch sử hấp dẫn (ngay cả với những người Viking đã từng ở đây!). Nó rất đẹp và tọa lạc ở Bosporus. Tôi đã đi phà qua các châu lục, từ châu Âu sang châu Á, và bắt một chuyến xe buýt ồn ào để đến vùng ngoại ô mạnh mẽ với 12 triệu dân. Sau một tiếng rưỡi đồng hồ đi xe, chúng tôi đến ngôi làng nơi Maria sống và làm việc.

Theo nghĩa ngữ, Thổ Nhĩ Kỳ là một nhà nước thế tục, phần nhiều của Istanbul dĩ nhiên chịu ảnh hưởng Tây Âu, mặc dù có sự liên hệ với Đông Phương. Nhưng ảnh hưởng của Hồi giáo là thật và hữu hình. Ngôi làng nơi Maria mở cửa hàng khá mang tính Hồi giáo và bảo thủ.

“Ban đầu có một số người nghi ngờ, thắc mắc chúng tôi là ai và chúng tôi có mặt để làm gì. Một số người thậm chí đã cố xua đuổi chúng tôi và khách hàng của chúng tôi đi.” Maria nói.

Một cửa hàng lân cận thậm chí đã đưa ra những dấu hiệu cảnh báo người dân không được mua bất kỳ bánh kem nào “từ người giáo sĩ độc ác / ma quỷ” này. Nhưng Maria tiếp tục công việc kinh doanh cửa hàng của mình. Lòng tốt, tính chính trực, và cả tính chuyên nghiệp của cô và - tất

nhiên sản phẩm ngon khiến cô dần dần được tiếp nhận và bây giờ cô ấy được tôn trọng như là một phần của cộng đồng.

Chắc chắn rằng, Maria là một người theo Chúa Jêsus. Cô chưa bao giờ cố giấu đi sự thật đó. Cô ấy là một nữ doanh nhân với niềm đam mê là được phục vụ khách hàng, nhà cung cấp, nhân viên của mình và cộng đồng nơi cô sinh sống.

Cô có 3 nhân viên nữ, tất cả đều mặc quần áo kín đáo và có tính cực đoan / bảo thủ. Maria đang cân nhắc thuê thêm một phụ nữ thứ tư. Công việc kinh doanh của cô rất phát đạt.

“Tôi nói chuyện một cách cởi mở và thẳng thắn với nhân viên của mình, tôi nói với họ là tôi có hai cái mũ: Một mặt tôi là một người bạn và là một đồng nghiệp. Nhưng tôi cũng cần đội chiếc mũ khác vào đúng thời điểm; mặt khác - tôi là nữ doanh nhân, giám đốc điều hành. Bạn cần có cả hai để có thể quan tâm. cả hai là không những cho nhân viên mà còn cho việc kinh doanh thành công nữa.” Maria nói “Và nếu công ty không phát triển, thịnh vượng nó cũng sẽ gây thiệt hại cho nhân viên của tôi nữa.”

Quán cà phê nhỏ và ấm cúng với thiết kế nội thất khá tinh tế. Nó cũng rất sạch sẽ! Kinh doanh của cô có ba nguồn thu lớn: nguồn thu lớn nhất là khách hàng mua và mang đi, thứ hai là các tiệm bánh khác bán sản phẩm của cô ấy và thứ ba là những thực khách dùng bánh ngay tại tiệm.

Phương tiện truyền thông của Thổ Nhĩ Kỳ đã công nhận sản phẩm và quán cà phê của cô ấy. Ngay trước khi chuyến thăm của tôi; có một nhóm truyền hình Thổ Nhĩ Kỳ đã ở đó. Trong tờ nhật báo lớn của Thổ Nhĩ Kỳ, Hürriyet đã viết: Với bánh kem, Maria sử dụng tất cả các sản phẩm tự nhiên, không có chất phụ gia, để lại trong bạn như là một ánh sáng là tự chính mình nó có vậy. Anh đào và dâu tây từ khu vườn riêng của họ làm cho mỗi miếng cắn thật tuyệt và nước sốt là thứ truyền thuyết Biển Đen.

Maria's Cheesecakes là một thương hiệu được tôn trọng và dần dần được nhiều người biết đến. Phần lớn khách hàng du lịch của cô ấy đến từ nơi xa để được thưởng thức bánh ngon của cô ấy. Những khách hàng này cũng đem lại lợi ích cho các doanh nghiệp khác trong làng.



© Mats Tunehag

Tháng 9.2009