

## Từ Sự Thành Công Của Việc Khai Mở Hội Thánh

### Đến Tội Ác Diệt Chủng

Mats Tunehag

Chỉ trong 100 năm, đất nước này đã đi từ “chưa tiếp cận với lời Chúa” đến “Hội Thánh được thành lập”, với khoảng 90% dân số tham gia vào Hội Thánh như là những thành viên. Nó là câu chuyện thành công tột bậc trong lịch sử truyền giáo Cơ đốc – nếu xem đó là tiêu chuẩn thành công của việc gieo trồng và phát triển Hội Thánh.

Trong hơn 100 ngày, gần một triệu công dân (và các thành viên của Hội Thánh) đã bị giết bởi các công dân khác và các thành viên Hội Thánh – trong một cuộc diệt chủng tàn bạo vào mùa xuân năm 1994. Đó là đất nước nào? Rwanda. Đất nước đã nhìn thấy sự thành công to lớn trong việc truyền giáo và gieo trồng Hội Thánh, nhưng ít có sự thâm nhập của Phúc Âm trong các mối quan hệ dân tộc. Đất nước có con người trong Hội Thánh nhưng không có Hội Thánh trong con người.

Làm thế nào để chúng ta xác định sứ mệnh của chúng ta có cả những tác động ngắn và dài hạn. Gieo trồng Hội Thánh và phát triển là không sai nhưng rõ ràng không đủ như là một tiêu chuẩn của sự thành công.

Khi chúng ta nhìn vào cận Saharan Africa hiện nay có một số quốc gia có rất nhiều Cơ đốc nhân nhất trên thế giới (tỷ lệ phần trăm của Cơ đốc nhân), một số quốc gia nghèo nhất thế giới và một số quốc gia tham nhũng nhất trên thế giới. Điều gì sai trật với hình ảnh này? Thành công này? Có phù hợp với sứ mệnh của chúng ta là Cơ đốc nhân không? Đây có phải là những gì mà Đức Chúa Trời muốn không?

Sứ mệnh và tiêu chuẩn thành công của chúng ta cần phải có bao gồm sự biến đổi. Chúng ta muốn con người và xã hội được biến đổi – biến đổi một cách toàn diện.

Kinh doanh toàn cầu như phong trào Truyền giáo (BAM) nhằm **biến đổi cuộc sống xung quanh thế giới thông qua đạo đức kinh doanh với tính toàn vẹn**. Âm thanh lớn, nhưng nó có nghĩa gì?

**Biến đổi:** Đó là về một sự thay đổi tốt và lâu dài. Và rằng cần có thời gian, chúng ta cần có một quan điểm liên thế hệ. BAM là một thói quen của đức tin tại nơi làm việc trong tất cả các mối liên hệ trong và qua kinh doanh. BAM là rèn luyện kinh doanh dựa trên các nguyên tắc đạo đức. Nó tiếp bước Chúa Giê-xu trên thị trường để nhìn thấy con người và xã hội được biến đổi.

Chúng ta cũng cần phải ưu tiên cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME's). Họ là tác nhân biến đổi mạnh mẽ - không chỉ về kinh tế. Họ có nhiều phương cách trụ cột của việc phát triển kinh tế. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ thường vắng mặt ở một phạm vi lớn tại các quốc gia và khu vực nghèo.

Cuộc sống: Chúng ta đều là những người có nhu cầu về thuộc thể, xã hội, tinh thần, tình cảm, kinh tế, các nhu cầu khác, các hoạt động trong một bối cảnh chính trị và văn hóa. Vì vậy biến đổi phải là toàn diện – đối với con người và xã hội. Đây cũng là từ có nghĩa “toàn vẹn” – một cái gì đó toàn vẹn và đầy đủ. Sứ mệnh của chúng ta là phải được nhiều hơn so với truyền giáo và gieo trồng Hội Thánh – chúng ta không muốn tạo ra một Rwanda khác!

Vòng quanh thế giới: Phong trào BAM có thể không bao giờ đúng đối với Đức Chúa Trời và sứ mệnh của chúng ta nếu chúng ta giới hạn mình trong cái nhìn cục bộ. Chúng ta phải là một phần lực ly tâm của Đức Chúa Trời, di chuyển ra bên ngoài và ra xa hơn .... khu vực mà chúng ta cảm thấy thoải mái. Để đến với các quốc gia và các dân tộc.