

Bạn có thể trộn lẫn giữa Đức Chúa Trời với việc Kinh doanh?

By Mats Tunehag

Nếu như kinh doanh chỉ để tối đa hóa lợi nhuận, người ta có thể tham gia vào việc buôn người, đây là nỗi nguy cơ tương đối thấp (có ít kẻ buôn người bị bắt và bị kết án) và việc này đem lại lợi nhuận tương đối cao.

Nếu sự tạo ra việc làm là mục đích duy nhất của kinh doanh người ta có thể khen ngợi băng đảng tội phạm Mafia vì công việc mà họ đã tạo ra.

Kinh doanh nên phục vụ các nhóm khác nhau thông qua các sản phẩm, các mối quan hệ và cách quản lý: nhân viên, chủ sở hữu, nhà cung cấp, khách hàng, gia đình, cộng đồng và những người khác.

Kinh doanh nên phấn đấu theo hướng có tác động tích cực về cá nhân, xã hội, không chỉ về kinh tế mà còn xã hội và môi trường.

Kinh doanh nên nắm lấy khuôn khổ đạo đức thánh thiện để hình thành tất cả các khía cạnh của kinh doanh. Giá trị doanh nghiệp tốt cũng sẽ giúp xây dựng xã hội lành mạnh.

Kinh doanh cần phải tạo ra lợi nhuận để tồn tại nhưng kinh doanh cũng nên nhìn xa hơn. Giáo Hoàng **John Paul II** viết: *“Mục đích của một công ty kinh doanh không phải chỉ đơn giản là để tạo ra lợi nhuận, nhưng là để tìm thấy sự tồn tại của nó như là một cộng đồng của những người nỗ lực theo những cách khác nhau để đáp ứng những nhu cầu cơ bản của họ và những người tạo thành một nhóm riêng dịch vụ của toàn xã hội.”*

Thậm chí điều này được hiểu bởi một nhà tư bản được gọi là **David Rockefeller**: *“Khái niệm cũ mà chủ sở hữu một doanh nghiệp có quyền sử dụng tài sản của mình như khi anh ấy hài lòng để tối đa hóa lợi nhuận đã phát triển thành niềm tin rằng quyền sở hữu mang một số nghĩa vụ ràng buộc xã hội. Người quản lý ngày nay phục vụ như là sự ủy thác không chỉ cho những người chủ sở hữu nhưng cho những người lao động, quả thực, cho toàn xã hội chúng ta.”*

John Paul II nói rằng Hội Thánh *“thừa nhận vai trò cơ bản và tích cực của kinh doanh, thị trường, tài sản tư nhân và thành quả trách nhiệm về phương tiện sản xuất cũng như sự sáng tạo*

của con người trong lĩnh vực kinh tế”. Tuy nhiên, ông cũng nói thêm rằng phải có một khuôn khổ pháp lý mạnh mẽ mà cốt lõi của nó là đạo đức và tôn giáo.

Nhưng đạo đức có thể chạy đua với sự tồn tại kinh doanh trong thị trường toàn cầu khó khăn của ngày hôm nay không? Có thể sự kinh doanh có giá trị Cơ đốc và sự lợi nhuận cùng một lúc? Có, đi theo sau đây là một ví dụ.

Tổng công ty R.W. Beckett (www.beckettcorp.com) được thành lập vào năm 1937 và bây giờ là một doanh nghiệp gia đình thế hệ thứ ba với *“nỗ lực áp dụng triết lý căn bản dựa trên Kinh Thánh trong suốt mọi giai đoạn hoạt động”*. *Nhiệm vụ của nó là: Bồi ân điển của Chúa, chúng ta sẽ phát triển, không ngừng cải thiện và nhiệt tình phục vụ khách hàng và các nhân viên của chúng ta.*

Dưới đây là một số các giá trị hướng dẫn kinh doanh:

- Chúng ta có ý muốn trở nên một công ty mà Đấng Christ là trung tâm điểm.
- Chúng ta sẽ cư xử đàng hoàng, tôn trọng các tiêu chuẩn đạo đức.
- Chúng ta mong muốn mọi người biết chúng ta trong danh dự, đáng xác thực, đáng tin cậy, luôn luôn sẵn sàng để đi thêm dặm đường cho một cái gì đó mà chúng ta tin tưởng.
- Lợi nhuận là cần thiết và quan trọng, nhưng không bao giờ là dựa trên việc trả giá cho các sản phẩm, đánh giá kinh doanh dài hạn.
- Thừa nhận có chu kỳ kinh doanh, chúng ta có một ưu thế cao để cung ứng việc làm ổn định.
- Chúng ta muốn trở thành “những công dân hợp nhất” tốt - hoạt động phục vụ người khác, giúp đáp ứng các nhu cầu của con người trong cộng đồng và xa hơn nữa.
- Chúng ta nhận thấy chúng ta không phải chúng ta là tự quan trọng, nhưng là một phần mục đích lớn hơn của Đức Chúa Trời. Theo đúng nghĩa, chúng ta được kêu gọi để làm việc như là “Cho Ngài”, xem kinh doanh của chúng ta như là niềm cậy trông và sự khôn ngoan, và trở nên người quản gia của sự trông cậy mà Ngài đã đặt để chúng ta.

Có thể có sự kinh doanh có giá trị Cơ đốc và sự lợi nhuận cùng một lúc? Có! Ông Beckett đã có 74 năm kinh nghiệm nhận định như vậy.